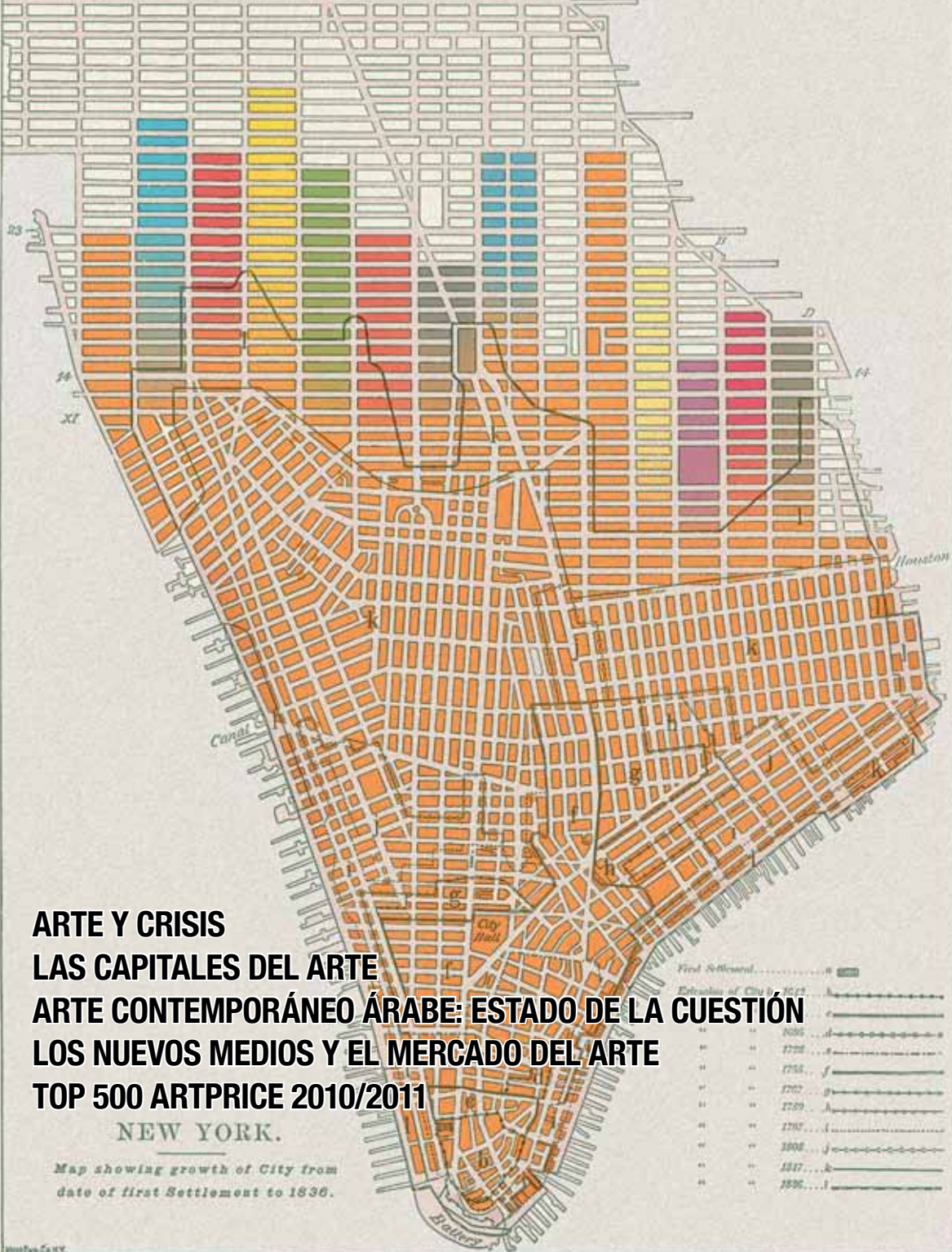


EL MERCADO DE ARTE

CONTEMPORÁNEO 2010/2011 EL INFORME ANUAL ARTPRICE



ARTE Y CRISIS
LAS CAPITALES DEL ARTE
ARTE CONTEMPORÁNEO ÁRABE: ESTADO DE LA CUESTIÓN
LOS NUEVOS MEDIOS Y EL MERCADO DEL ARTE
TOP 500 ARTPRICE 2010/2011

NEW YORK.

Map showing growth of City from date of first Settlement to 1836.

SPECIAL **fiac!** 2011

EL MERCADO DE ARTE

CONTEMPORÁNEO 2010/2011 EL INFORME ANUAL ARTPRICE

artpriceTM

¿Cual empresa está presente cada año en más de 6.300 títulos de prensa en el mundo?



Artprice es el número 1 de las bases de datos de precios e índices del arte con más de 27 millones de resultados detallados de subastas, niveles, índices e indicadores de precios, y cubre 450.000 artistas. Artprice Images® permite un acceso sin límite al fondo documental más completo del mundo, una biblioteca de 108 millones de imágenes y grabados de catálogos y cualquier publicación de subastas del 1700 al presente. Aumentamos permanentemente nuestras bases de datos

con nuevos remates procedentes de 3.600 salas de subastas de todo el mundo. Artprice publica en continuo la tendencias del mercado del arte para las principales agencias de prensa y 6.300 títulos de prensa en el mundo. Artprice comunica a sus 1.300.000 usuarios sus anuncios normalizados que son ahora la mayor plaza de mercado mundial para comprar y vender obras de arte.

artprice™ NÚMERO 1 EN INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

artprice.com | 04 72 42 17 06 | Artprice.com on Twitter | Artprice está listada en Eurolist Paris (PRC-ARTF) con 18.000 accionistas. El 30 de agosto 2011, Artprice registraba el mayor rendimiento del mercado regulado de la Bolsa francesa con +270% y un volumen de 630 millones de euros en valores negociados desde el 1º de enero 2011.

RESUMEN

MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO 2010/2011 ÚLTIMAS TENDENCIAS

Arte y Crisis	página 9
El arte como inversión alternativa	página 11
El mejor semestre de todos los tiempos	página 13
China: circulación Este-Oeste, y viceversa	página 15
Christie's y Sotheby's	página 16
¿Y Francia?	página 17
Desmaterialización del mercado del arte; análisis de un gran actor como Artprice	página 18

LAS CAPITALES DEL ARTE

Nueva York: el fin de una época	página 23
Las subastas de Nueva York	página 24
El efecto Warhol	página 25
El heredero: Jeff Koons	página 26
Pekín rivaliza con Nueva York	página 27
Liu Chunxi: el representante joven de la tradición	página 28
Chen Yifei, en la cima del mercado pequinés	página 29
Hong Kong: nueva capital del arte	página 30
El éxito de la Feria del Arte Internacional de Hong Kong	página 30
Una capacidad de atracción irresistible	página 31
Las subastas de Hong Kong	página 31
El poder de la colección	página 31
Zhang Xiaogang reafirma su posición	página 32

LA OPINIÓN DE LAS GALERÍAS

Hervé Loevenbruck, director de la galería Hervé Loevenbruck (París, Francia) ..	página 35
Mauro Nicoletti, director de la galería Magazzino (Roma, Italia)	página 35
Thomas Bernard, director de la galería Cortex Athletico (Burdeos, Francia) ...	página 36
Akio Aoki, director de la galería Vermelho (São Paulo, Brasil)	página 36
Bruno Brunnet, Nicole Hackert y Philipp Haverkamp, directores de la galería Contemporary Fine Arts (Berlín, Alemania)	página 37

LA OPINIÓN DE LOS COLECCIONISTAS

Jean-François Keller	página 39
Michel Ogier	página 39
Daniel y Florence Guerlain	página 40
Han Nefkens	página 40
Manuel DeSantaren	página 40

ARTE CONTEMPORÁNEO ÁRABE: ESTADO DE LA CUESTIÓN


Algunos valores seguros	página 44
La ambición de Doha	página 45
Kader Attia y Mounir Fatmi	página 46
Un marcado gusto por la fotografía.	página 47
El efecto África Remix	página 48
Muy pronto en Beaubourg	página 49

LOS NUEVOS MEDIOS Y EL MERCADO DEL ARTE

Fotografía	página 53
El nuevo impulso de Cindy Sherman	página 55
Firmas faro de la fotografía.	página 56
El vídeo y las instalaciones luminosas o sonoras	página 58
Bill Viola.	página 59
Escalada de los artistas asiáticos.	página 59
¿Coleccionar o financiar? El ejemplo de Matthew Barney	página 60
Una colección inmaterial.	página 61

TOP 500 ARTPRICE 2010/2011 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS	página 63
---	-----------

EL CUARTEL GENERAL DE ARTPRICE	página 74
---	-----------



Sus próximos flechazos están en artprice.com

El mercado más impresionante del mundo con obras propuestas en subastas o a un precio fijo.*

Cada día podrá examinar las nuevas obras de arte propuestas por galerías, casas de subastas, artistas y coleccionistas de todo el mundo. Liste sus artistas favoritos para recibir alertas por email cuando haya nuevas obras de arte en Artprice. *Estas dos prestaciones son gratuitas.*

*El corretaje a las subastas vía electrónica según la ley del 20 de Julio 2011 se aplicará a partir del 1 de Septiembre 2011 a la espera del decreto conjunto del Ministerio de la Justicia y de la Cultura.

artprice™ NÚMERO 1 EN INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

artprice.com | Tel: +33 472 421 706 | Artprice on Twitter |

El universo de Artprice en: web.artprice.com/video | Artprice cotiza en la bolsa Eurolist by Euronext Paris (PRC-ARTF)

MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO 2010/2011 ÚLTIMAS TENDENCIAS

Como todos los años, Artprice celebra la llegada de la Fiac con un informe de las ventas recientes de arte contemporáneo y las grandes tendencias del mercado del arte mundial.

La gran mutación constatada este año es la conmoción geopolítica del Este y el Oeste en el mercado del arte. China es ya la plaza de mercado más rentable del mundo gracias a una economía floreciente que alimenta una fuerte demanda de gama alta.

Lejos de la pérdida de aliento económico constatada en Europa y Estados Unidos, el mercado de arte contemporáneo, impulsado por la zona del Pacífico Sur, obtiene resultados increíbles.

Se trata de un año récord, no por la cifra de negocio, sino por el número de obras contemporáneas vendidas en subasta. Por otra parte, el mercado de gama alta nunca ha mostrado tanto vigor como en este momento.

¿Durará esta salud de hierro? La nueva crisis de la deuda estadounidense no tiene precedentes y podría convertirse en un serio riesgo para el mercado del arte.

Arte y Crisis

El arte contemporáneo no está más allá de las crisis económicas, como demostraron claramente las de 1991 y 2008/2009. La pérdida de liquidez de unos y la pérdida de reventa de otros, asustados por el espectro de una minoración del valor o de la imposibilidad de vender, suelen tender a relegar los aspectos financiero y de placer del arte en favor de motivaciones menos apasionadas. Cuando hay crisis económicas, los precios pueden caer de forma catastrófica, y algunas obras contemporáneas llegan a perder más del 50% de su valor prácticamente de la noche a la mañana.

El arte de gama media y alta, el de las obras valoradas en más de 10.000€, no reacciona en tiempo real a los vaivenes de los mercados financieros y las crisis inmobiliarias. Suele hacer falta un lapso de tiempo de entre un trimestre y un año para que se hagan sentir los efectos de una crisis económica y de pérdida de liquidez en los precios del arte... salvo que la señal sea tan fuerte como la de la quiebra de Lehman Brothers, ocurrida el 15 de septiembre de 2008. Hasta entonces, el mercado del arte había resistido el marasmo con increíble arrogancia, y el periodo de 2006 a septiembre de 2008 protagonizó frecuentes ventas millonarias en las salas.

Si al mercado del arte no pareció preocuparle la crisis del *subprime* en septiembre de 2008, en cambio sufrió de lleno la crisis económica. La situación cambió de

plano solo 48 horas después de la quiebra del banco de inversión estadounidense. Hasta entonces, los compradores daban fácil cuenta de un 85% de las obras valoradas en más de un millón de euros (desde 2007); a partir del 17 de septiembre de 2008, sin embargo, el porcentaje bajó hasta el 60%.

A partir de ahí, los mercados se desplomaron: el S&P 500 perdió un 45% en 6 meses (entre septiembre de 2008 y marzo de 2009), y los precios del arte cayeron un 34% en el mismo periodo¹ y un 42,8 % en el sector contemporáneo entre el 1 de enero de 2008 y el final de 2009. Mientras, los bancos centrales bajaron sus tipos de cambio y los Estados inyectaron billones para recapitalizar los bancos a fin de garantizar la supervivencia de un sistema fracasado. Las casas de ventas ajustaron sus prácticas de precios garantizados y estimaciones al alza. Este reposicionamiento y una oferta mejor adaptada volvieron a colocar la máquina en sus raíles: en unos meses, al tiempo que remontaban las finanzas mundiales (el S&P 500 ganó un 95% en dos años), los precios del arte volvían a sus niveles de 2007.

Así, después de un repliegue mundial, el mercado del arte se reconstruyó con rapidez. ¿Cómo ha reaccionado a la crisis financiera de 2011? Pues bien, parece tan insensible al marasmo de los mercados financieros en 2011 como lo fue hace tres años a la crisis del *subprime* estadounidense. Recordemos que al inicio del mes de agosto de 2011 los mercados mundiales se desplomaron en respuesta a la crisis de la deuda. Al cierre de día del 5 de agosto de 2011, por ejemplo, Londres perdía un 2,71%, Fráncfort un 2,78% y el CAC 40 parisino caía un 1,26% en su décima sesión de pérdidas consecutiva: lo nunca visto desde la creación del índice en 1987. Entre el comienzo del mes de julio de 2011 y el final del mes de agosto, la caída del CAC 40 era del 20%. A mediados de julio, las plazas de mercado europeas seguían bajando.

Sin embargo, el mercado del arte de gama alta parecía insensible a ese estado de crisis. Más bien al contrario... Los precios, impulsados por numerosos inversores y por las nuevas colecciones llegadas del Este, se mantuvieron y la carrera de récords continuó.

Para entender en toda su amplitud el nivel de confianza de los participantes en el mercado del arte, la tasa de obras contemporáneas no vendidas es un barómetro adecuado. En el periodo al que se refiere este estudio, julio de 2010-junio de 2011, las casas de ventas han retirado un 37% de obras no vendidas frente al 43% que corrió la misma suerte entre julio de 2008 y junio de 2009. Por lo tanto, el balance es positivo: no hay señal alarmante de desaceleración y la oferta parece bien ajustada a la demanda.

Hay otro criterio que permite medir el estado de ánimo y la confianza de los actores del mercado del arte: el barómetro de confianza Artprice AMCI². En septiembre de 2008, confiados en la evolución de la economía (un 50% de los votantes del AMCI confiaban en una evolución positiva de la situación económica a 3 meses, mientras que un 60% veía favorable la situación económica actual), los participantes del mercado del arte en general esperaban una subida de los precios del arte (2/3 de las opiniones). Este año, el AMCI apunta a intenciones especialmente altas de compra de arte (66% de los votantes³) pese a la intranquilidad de que dan muestras los mismos votantes respecto a la coyuntura económica en los próximos meses⁴.

1 Todos los periodos de creación incluidos.

2 Art Market Confidence Index: índice de confianza del mercado del arte

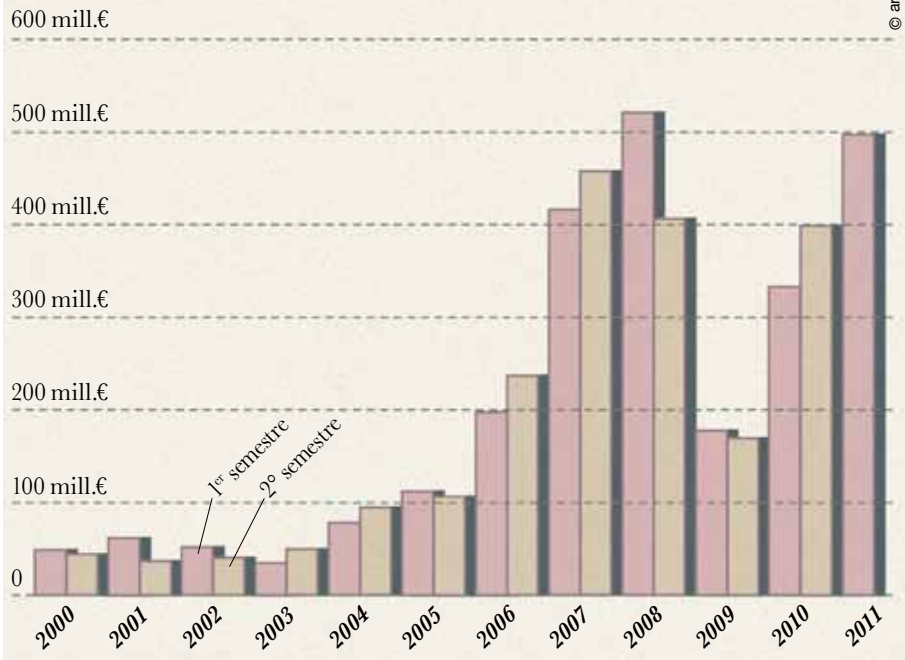
3 12 de septiembre de 2011.

4 El 12 de septiembre, un 42,80% de los votantes esperaba una coyuntura económica desfavorable en los tres meses siguientes.

Tras un primer semestre histórico, parece que los profesionales del mercado del arte tienen mejores armas y más lucidez para hacer frente a la crisis. Frente a la tendencia cíclica acelerada de las crisis financieras, el atractivo cada vez mayor del oro y las inversiones alternativas vuelven a colocar al arte en su condición de inversión menos volátil, y lo convierten en valor refugio.

Ingresos por ventas de arte contemporáneo

Crecimiento semestral



El arte como inversión alternativa

En el transcurso de este año 2010-2011, la inquietud de los mercados financieros y los indicadores de ambos lados del Atlántico hacen que dos valores se perfilen como seguros: el oro y el arte.

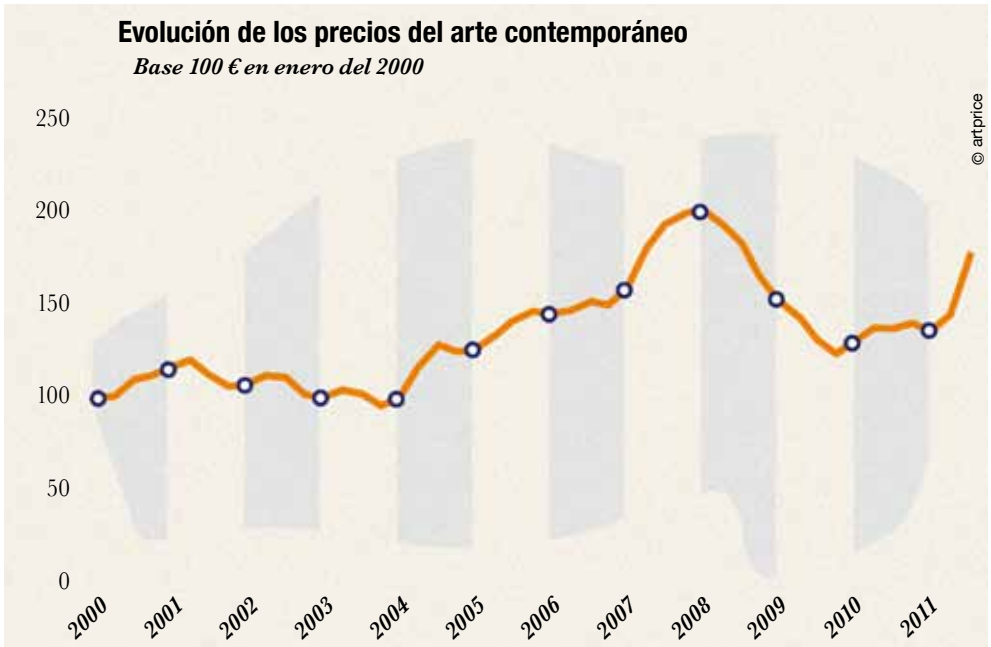
En efecto: en medio de una crisis de deuda sin precedentes, un crecimiento económico ralentizado en el primer semestre de 2011 en Estados Unidos y Europa, dificultades de los bancos, etc., la crisis de confianza ha generado un repliegue hacia el oro¹ (cuyo precio se ha duplicado en dos años) y el arte, que registró el mejor comportamiento de su historia en subastas al finalizar el primer semestre de 2011.

La crisis de 2008 tocó al mercado del arte instantáneamente, poniendo en tela de juicio años de teorías que consideraban que ambos mercados estaban correlacionados, pero con un desfase. La actitud de espera del mercado del arte en 2011, tras el difícil aprendizaje de 2008, ofrece hoy una alternativa a las distintas inversiones

¹ El oro alcanzó nuevos máximos en agosto de 2011 con un precio por onza de en torno a 1.900\$, unos 1.350€.

posibles. Las nuevas estrategias que ya están en marcha o lo estarán en el mercado del arte (ventas en subasta en línea, circulación rápida de la información, red de participantes a nivel mundial, apertura de los mercados, etc.) tienden a reforzar y facilitar la inversión en este segmento que ya no se reserva a los iniciados. El ingente volumen de información sobre el mercado del arte basado en los datos de Internet vuelve el mercado más transparente y acelera las transacciones.

Según la lógica histórica, solo las grandes obras del arte antiguo, moderno e impresionista, que ya han pasado la prueba del tiempo, se consideran valores seguros. Las obras más demandadas en nuestra época (y, por tanto, las más caras) se deben a artistas nacidos mayoritariamente entre 1850 y 1950. En el primer semestre de 2011, las obras modernas han generado 2.365 mill.€, frente a 792 mill.€ de los artistas de postguerra, 496,8 mill.€ de los contemporáneos, 361 mill.€ de los creadores del siglo XIX y 317 mill.€ los maestros antiguos. Así, en 2011, de las 100 mejores pujas, solo 8 correspondieron a obras contemporáneas, mientras que en 2008 fueron 15: Jeff Koons, Damien Hirst, Takashi Murakami y otras estrellas contemporáneas.



Pese a la volatilidad de este mercado contemporáneo (+30% entre 2004 y 2005, -38% entre 2008 y octubre de 2009, +27% en el periodo reciente de julio de 2010-junio de 2011), un número cada vez mayor de aficionados se ha lanzado a los salones y salas de ventas. El balance de esta década es especialmente positivo, con subidas de precios del 50% en el periodo 2001-2011. Además del oro, el mercado del arte se impone como inversión alternativa especialmente rentable en el mercado de gama alta.

El mejor semestre de todos los tiempos

En seis meses de subastas¹, el mercado del arte (todos los periodos incluidos) ha batido los máximos alcanzados en 2007/2008 con una cifra de 4,3 billones de €². Las rentabilidades de este semestre excepcional suponen un crecimiento del 34% respecto a 2010³ y ya superan el resultado de todo el año 2009.

Top 10 de los remates máximos de arte contemporáneo

Artistas nacidos después de 1945 - subastas del 1º de julio 2009 al 30 de junio 2011

Ordén	Artista	Remate	Obra	Subasta
1	KOONS Jeff (1955)	10.804.500 €	Balloon Flower (Blue) (1995-2000)	10/11/2010 (Christie's NUEVA YORK)
2	KOONS Jeff (1955)	10.441.500 €	Pink panther (1988)	10/05/2011 (Sotheby's NUEVA YORK)
3	CHEN Yifei (1946-2005)	7.781.600 €	Wind of Mountain Village (1994)	24/05/2011 (China Guardian Auctions Co., Ltd. PEKÍN)
4	ZHANG Xiaogang (1958)	6.337.800 €	Forever Lasting Love	03/04/2011 (Sotheby's HONG KONG)
5	DOIG Peter (1959)	6.184.200 €	«Red boat (Imaginary boys)» (2003/04)	28/06/2011 (Christie's LONDRES)
6	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	5.359.680 €	Untitled (1981)	29/06/2011 (Sotheby's LONDRES)
7	WU Bin (1960)	4.783.500 €	Landscape	04/06/2011 (Poly International Auction Co.,Ltd PEKÍN)
8	JIN Shunkui (1957)	4.678.100 €	War	21/12/2010 (Beijing Jiuge International Auctions Co., Ltd PEKÍN)
9	ZHANG Xiaogang (1958)	4.530.500 €	Bloodline-Big Family (1995)	04/04/2011 (Sotheby's HONG KONG)
10	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	4.501.875 €	«Dos Cabezas» (1982)	10/11/2010 (Christie's NUEVA YORK)

© artprice

El ajuste de la oferta y la demanda ha repercutido en una tasa históricamente baja de obras no vendidas en los seis primeros meses de 2011. Solo un 34% de los lotes de Arte (todos los periodos incluidos) ha quedado en manos de las casas de ventas, que han tomado decisiones sensatas y han conseguido un ratio de ventas tan alto como el de 2006 (35% de no vendidos), cuando el mercado del arte, en pleno frenesí de especulación, vendía todo o casi todo a precios por entonces excesivos.

Lo mismo ocurre con las ventas de arte contemporáneo: con una razonable tasa de no vendidos del 35%, parece quedar lejos el fantasma del récord negativo del 44,7% marcado hace dos años.

Las estimaciones elevadas también fomentan la demanda: hace tres años, solo un 69% de las obras cuyo precio de salida era superior al millón de euros encontraban comprador; en los seis primeros meses del año 2011, se ha vendido más de un 84% de obras de ese precio. En total, de enero a junio, 663 obras han franqueado el umbral simbólico del millón de euros, es decir, 200 más que en el primer semestre de 2008, hasta hoy el semestre más prolífico en el mercado del arte.

¹ De enero a junio de 2011.

² Total de ventas de Arte en el mundo. Arte: pintura, escultura, dibujo, estampa, fotografía, instalaciones y multimedia.

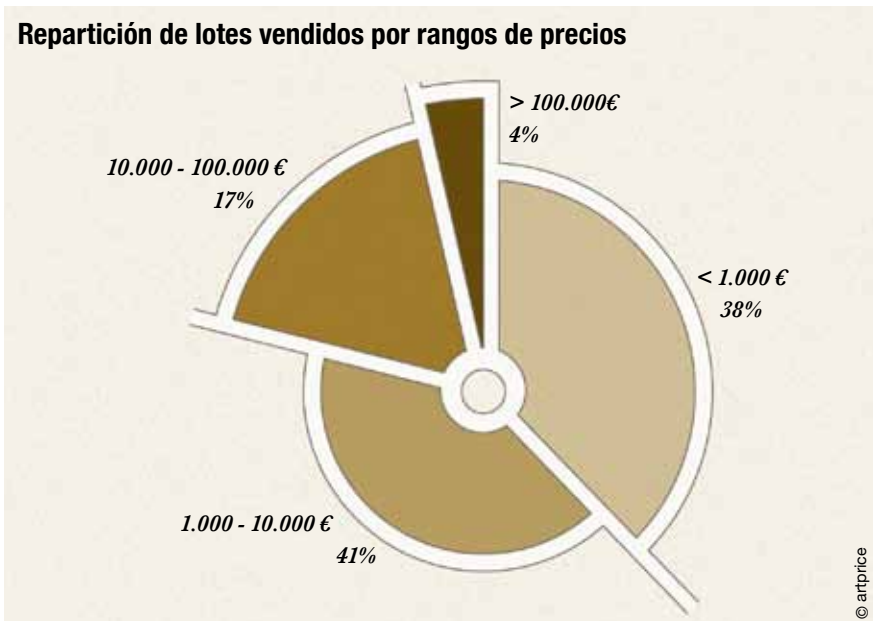
³ Respecto al primer semestre de 2010.

En el transcurso de ese mismo semestre de 2011, las salas han vendido casi 497 mill.€ de obras contemporáneas. Se trata del segundo mejor resultado histórico registrado por obras recientes y de una cifra que flirtea con el máximo de 520 mill.€ conseguido en el primer semestre de 2008, momento álgido del mercado.

Si ampliamos el periodo a 12 meses (julio 2010-junio 2011), el volumen de negocio del arte contemporáneo asciende a 895 mill.€ (frente a los 501 mill.€ de 2009/2010), es decir, 10 veces más que en el periodo de julio 2001-junio 2002. Además de la subida generalizada de los precios, las cifras récord son la consecuencia de una demanda explosiva: se venden entre tres y cuatro veces más obras contemporáneas que al inicio del milenio, y este año se han vendido más de 37.400 obras contemporáneas¹: todo un récord histórico.

De forma paralela, el nivel general de precios se ha disparado: el porcentaje de obras contemporáneas adjudicadas por un precio superior a 5.000€ ha pasado del 17% al 32%² y este año el número de adjudicaciones millonarias sigue en ascenso.

Ese crecimiento excepcional ha recibido su impulso más notable del mercado



chino y de las elecciones estructurales de un mercado secular. En Asia, Rusia y Oriente Medio, la compra de obras de arte se ha convertido en una apuesta cultural y económica y en un estilo de vida. Las nuevas fortunas de la década³ recorren los salones y salas de ventas transformando la actividad de las subastas en un mercado de gama cada vez más alta.

En una década, el número de subastas millonarias se ha multiplicado por diez. Entre 2000 y 2004, la media era de seis adjudicaciones millonarias para el arte contemporáneo, y de 47 en el periodo 2005/2010⁴ (aparte del periodo excepcional

1 De julio de 2010 a junio de 2011.

2 Al principio del milenio, un 82% de las obras contemporáneas se subastaba por menos de 5.000€, mientras que hoy se adjudica un 68% de los lotes.

3 Se calcula una edad media de los nuevos millonarios chinos de 39 años.

4 Entre el segundo semestre de 2005 y el primer semestre de 2010.

2007-2008, en el que el número fue de 120). Este año, el martillo ha caído 125 veces por encima del millón de euros para obras contemporáneas. Todo un récord histórico. Recordemos que al inicio de la década, una adjudicación millonaria era un auténtico acontecimiento; hoy, es casi moneda corriente.

China: circulación Este-Oeste, y viceversa

Al finalizar el año 2010, Artprice fue la primera agencia en revelar que China había pasado a ocupar el primer puesto del mercado mundial de ventas públicas de Arte. A este país solo le han hecho falta tres años para pasar del tercer peldaño del podio arrebatado a Francia en 2007 al primero, por delante del Reino Unido y Estados Unidos, amos del mercado desde los años 50. Al final de un año 2010 de ventas en subasta, China representa un 33% del producto mundial de las ventas de Arte frente al 30% de Estados Unidos, el 19% del Reino Unido y el 5% de Francia.

Esa primera posición se ha reforzado en el primer semestre de 2011: China es líder de ventas de arte contemporáneo, moderno y antiguo, y genera un producto global de ventas de 1,6 billones de €, por delante de Inglaterra (1,2 billones de €) y Estados Unidos (965 mill.€). Las sociedades de ventas Christie's y Sotheby's, que compartían el 72% del mercado de Arte en 2008, pierden velocidad¹ frente al mercado chino, ya que 7 de las 10 primeras casas de ventas del mundo se encuentran hoy en China.

En cuanto al arte contemporáneo, China va muy por delante de Estados Unidos, con una cifra de negocio de 390 mill.€ frente a 227 mill.€ en el periodo de julio 2010-junio 2011.

El Reino Unido ocupa la tercera posición con un resultado de 177 mill.€ en el mismo periodo, y los siguen Francia con 20 mill.€, Taiwán con 9 mill.€ y Singapur con 7 mill.€. En este momento, Asia-Sur del Pacífico recibe casi la mitad de los ingresos mundiales por ventas en subasta de arte contemporáneo².

Los coleccionistas e inversores chinos, económicamente sólidos y con frecuencia jóvenes (menos de 50 años), compran ávidamente las obras de sus compatriotas. Esta demanda sostenida, que ha ejercido un efecto de palanca increíblemente rápido (menos de 10 años) en la cotización de los artistas, ha situado a cinco artistas chinos en el Top 10 de creadores contemporáneos vendidos en subasta este año³.

Así, salvo los indefectibles estadounidenses Jean-Michel Basquiat (54,7 mill.€ de producto de ventas), Jeff Koons (30,1 mill.€) y Richard Prince (18,3 mill.€), la mitad de la clasificación es china: Zeng Fanzhi (39,2 mill.€), Zhang Xiaogang (30 mill.€), Chen Yifei (28,3 mill.€), Wang Yidong (16,2 mill.€) y Zhou Chunya (14,5 mill.€). Otros habituales de la clasificación, el japonés Takashi Murakami y el inglés Damien Hirst, ocupan los puestos octavo y noveno con un resultado de 15,7 mill.€ y 14,8 mill.€ respectivamente.

Excepto algunos raros aficionados, los compradores chinos se interesan especialmente por los aspectos especulativos y de prestigio social que conllevan la ad-

¹ Christie's y Sotheby's representan un 53% del mercado de Arte, todos los periodos incluidos, en el primer semestre de 2011.

² Es decir, 406,5 mill.€ frente a 895,5 mill.€ de producto de ventas generado entre julio de 2010 y junio de 2011.

³ Clasificación de artistas por producto de ventas en el periodo julio 2011-junio 2011.

quisición de una obra de arte. Estos inversores buscan diversificar su cartera y a menudo son grandes consumidores de una idea del lujo de la que forma parte el arte contemporáneo de gama alta. Para algunos grandes compradores de marcas, comprar en una gran galería de prestigio internacional equivale básicamente a comprar en Vuitton, Prada o Chanel.

Hará falta algo de tiempo y de paciencia para que ferias de arte y exposiciones cada vez más especializadas vayan sensibilizando y desarrollando el sentido crítico de muchos compradores de la región de Asia-Sur del Pacífico. Esta misión de sensibilización a la que se aplican casas de ventas estadounidenses y europeas y grandes galerías como Gagosian, White Cube o la Pace Gallery, implantadas en Asia¹, es indispensable para que la creación occidental irradie y sea apreciada.

Atraídos por la salud económica de Asia y su potencial de compradores, numerosos artistas, galeristas, casas de ventas y marchantes de arte europeos y estadounidenses han probado suerte en el nuevo El Dorado del arte.

Christie's y Sotheby's se han volcado en su expansión a China, concretamente en Hong Kong, que se ha convertido en el centro asiático de mayor atractivo para las grandes sociedades especializadas en el mercado del arte.

Mientras que Artprice se dispone a abrir una sucursal en Hong Kong, los líderes de ventas asiáticos Poly y China Guardian tratan de cortejar a los coleccionistas europeos y estadounidenses. China Guardian anunció en julio de 2011 su próxima apertura de una oficina en Londres.

Su gran rival Poly desveló su próxima salida a bolsa a principios de 2012 y la posibilidad de abrir una sucursal en Nueva York.

Christie's y Sotheby's

Al término de un excepcional primer semestre, la casa de ventas en subasta estadounidense Sotheby's vuelve a adelantar a su rival inglesa Christie's (ventas de 1,1 billones de € de Arte, con una subida del 18% respecto al mismo periodo del año anterior), con un importe total de adjudicaciones de 1,24 billones de € (1 de enero-30 de junio 2011).

Se trata de uno de los mejores resultados de la ya larga historia de Sotheby's. Los factores del éxito son también indicadores de la salud de hierro del mercado del arte de gama alta: un aumento de las ventas privadas de en torno al 114% en el primer semestre según cifras reveladas por Sotheby's (frente al 57% de Christie's), la excepcional venta de arte contemporáneo londinense del mes de junio (151,2 mill.€) y la fuerte demanda del mercado chino, en el que la casa de ventas invierte de forma notable.

En un contexto económico y financiero mundial especialmente inquietante, marcado a principios del mes de agosto por una crisis de confianza generada por las crisis de deuda europea y estadounidense, el mercado del arte sigue pareciendo, a principios del otoño de 2011, un valor refugio respaldado por el optimismo de una demanda cada vez más mundializada.

¹ O en vías de implantación en el caso de White Cube.

Arte contemporáneo: Top 10 de la casas de subastas 2010-2011

Orden	Casa de subastas	Ingresos por ventas
1	Christie's	234.454.390 €
2	Sotheby's	218.873.694 €
3	Poly International Auction Co.,Ltd.	88.222.305 €
4	Phillips de Pury & Company	87.898.704 €
5	China Guardian Auctions Co., Ltd.	44.161.874 €
6	Beijing Hanhai Art Auction Co.Ltd.	17.935.702 €
7	Beijing Council International Auctions	15.958.272 €
8	Shanghai Tianheng Auction Co. Ltd.	13.975.727 €
9	Ravenel Art Group	12.537.230 €
10	Beijing CNTC International Auction Co. Ltd.	10.245.522 €

© artprice

¿Y Francia?

En once años, el mercado del arte en Francia ha vivido dos renovaciones vitales y consecutivas. La primera fue la apertura del mercado a las sociedades de ventas extranjeras el 10 de julio de 2000. El 29 de noviembre de 2001, Sotheby's hacía sonar en París el primer golpe de martillo extranjero en Francia. Así comenzaba el fin del monopolio francés. Once años después de la reforma del mercado de ventas públicas voluntarias, la directiva de servicios supone la futura modernización del mercado del arte en Francia para hacer frente a la globalización.

La directiva Bolkestein, o directiva de servicios, tenía que ser traspuesta por los Estados miembros antes del 28 de diciembre de 2009. Sin embargo, Francia no respetó el plazo.

Al final de un largo periplo legislativo, la propuesta de ley de liberalización de las ventas voluntarias de muebles en subastas públicas, especialmente por vía electrónica, fue objeto el 26 de abril de 2011 de una segunda lectura en sesión abierta del Senado, que la aprobó.

La ley de liberalización de las ventas públicas voluntarias de 20 de julio de 2011, que entró en vigor el 1 de septiembre del mismo año, ya ha supuesto un gran cambio¹.

A partir de ese momento, el mercado francés puede librarse de complejidades y ofrecer un perfil realmente internacional.

Las sociedades de ventas en subasta establecidas en Francia, hasta entonces muy trabadas, tienen ya la posibilidad realizar ventas “fuera de mercado”, es decir, ventas privadas además de las ventas públicas habituales. Hasta el mes de abril de 2011, la administración francesa no ofrecía esa posibilidad y las obras se enviaban con frecuencia al extranjero. También pueden aplicar precios garantizados, una oferta clave para la venta de obras maestras, ya que se añade para la sociedad de ventas el atractivo de tener asegurado el pago del lote con el vendedor.

La práctica de las garantías hará que el mercado francés absorba prestigiosas

¹ El 14 de septiembre de 2011, Christie's concluía su primera venta privada con el Museo del Louvre y el Estado francés antes de sacar a la venta la colección Marquet de Vasselot el 16 de noviembre de 2011 en París.

colecciones, mientras que los riesgos asumidos por el operador de ventas se relativizan gracias a la relajación de la gestión de post-venta. Por último, el operador podrá vender en privado los lotes no adjudicados al final de una subasta a cualquier precio, en lugar de vender a un importe inferior a la última oferta recibida en la sala.

Desmaterialización del mercado del arte; análisis de un gran actor como Artprice

Es cierto que, en una década, el número de personas conectadas a Internet ha pasado de 90 millones a 2.500 millones de internautas convertidos en consumidores de productos y servicios, pero sobre todo hay que tener en cuenta la llegada, más recientemente, de los “Silver surfers”, personas de más de 50 años de alto poder adquisitivo que han hecho de Internet su terreno predilecto para buscar obras de arte internacionales. Mientras que la colección de obras de arte se erige en un modo de vida para las generaciones jóvenes, sus padres y sus abuelos también utilizan Internet asiduamente para informarse y adquirir obras. Las ventas en línea se han multiplicado en los últimos diez años y Francia ha sido un alumno poco aventajado en la aplicación de la directiva de servicios.

Con su aplicación a nivel interno, Artprice ya puede atravesar el principal obstáculo para la desmaterialización de las ventas en subastas de arte. Hay que decir que Artprice es la única que ostenta y defiende, en nombre de la propiedad intelectual, un proceso único en el mundo para incorporarse a la *Place de Marché Normalisée*[®] (anuncios normalizados) y franquear realmente el antiguo sistema de salas de ventas físicas.

La revolución digital, la normalización del mercado del arte y la desmaterialización seguirán acelerando el flujo de transacciones. Y es que la economía del mercado del arte, como todos los mercados, tiende a dar prioridad al circuito más rápido, menos costoso, más líquido y el que permite encontrar precios de mercado en tiempo real con una masa crítica de participantes y, por supuesto, con una información transparente respecto a todos los precios e índices.

La *Place de Marché Normalisée* de Artprice y sus bancos de datos responden exactamente a ese perfil. Además de su *Place de Marché Normalisée*, Artprice posee el mejor fichero de clientes de Arte del mundo, un fichero (conservación de registros de comportamientos de los clientes conforme a las distintas directivas) que es la base, en el mercado del arte, del éxito de una venta en subasta catalogada tras la aparición de las subastas de arte en Europa a principios del siglo XIX.

Con la crisis económica y financiera mundial, que en una década ha hecho cambiar el escenario geopolítico del mercado del arte global, prácticamente todas las casas de ventas y galerías del mundo, especialmente las asiáticas, se acercan a Artprice, que colabora estrechamente con ellas desde 1987, para realizar, con la adopción de la directiva de servicios relativa a subastas públicas, especialmente por vía electrónica, sus subastas en línea gracias a la *Place de Marché Normalisée* de Artprice y sus 1,3 millones de miembros en más de 90 países.

Para aumentar el nivel de seguridad y confianza de la economía digital, Artprice se ha dirigido en 2011 a Interpol Monde, de forma que en todas las páginas clave de bancos de datos de Artprice, y concretamente en la plaza de mercado, aparecen siempre el logotipo de Interpol y el enlace a la base de datos de Obras de arte

robadas de INTERPOL, lo que permite a los clientes de Artprice comprobar si la obra presentada es objeto de persecución judicial. Artprice impone a su clientela una presencia judicial permanente que imprime a su *Place de Marché Normalisée* la confianza necesaria para su buena marcha. Además, su alianza, desde hace 5 años, con casi 70 policías judiciales de distintas nacionalidades, ha permitido a Artprice establecer un nivel de fiabilidad raramente igualado en Internet, reforzado por la colaboración continua con artistas, propietarios y expertos.

Si la confianza en el sitio de ventas es uno de los puntos clave, la transparencia de su información es otro, y el acceso a los resultados de ventas y cotización de los artistas en Artprice facilita la orientación de vendedores y compradores de obras de arte. Además, Artprice va a ofrecer costes de intermediación muy ventajosos respecto a los de las casas de ventas francesas, cuyos gastos, según el Consejo de Ventas Voluntarias, se sitúan entre el 36% y el 37,5%.

Las galerías también gozarán de una gran capacidad de venta de sus stocks en condiciones muy favorables sin poner en peligro su activo más preciado: su clientela.

De aquí a cinco años, más de la mitad de las ventas de obras de arte mundiales podrían realizarse en Internet. Artprice ya participa en este nuevo capítulo de la

Impacto de la Directiva de servicios en las subastas electrónicas sobre el precio de las acciones Artprice en 2011

El 30 de Agosto 2011, Artprice ha conocido su mejor resultado bursátil en el mercado francés regulado con +270% y un volumen tratado sobre el valor de 630 millones de euros desde el 1 de Enero de 2011.





Cada día revelamos todos los secretos del mercado del arte a partir de 99€ al año.*

Remates, próximas subastas, biografías, firmas, cotización e indicadores, remates actualizados, servicio de estimación, plaza de mercado. *Todos nuestros abonos permiten un acceso ilimitado a nuestras bases de datos e imágenes.*

*ver condiciones especiales en www.artprice.com

artprice[™] NÚMERO 1 EN INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

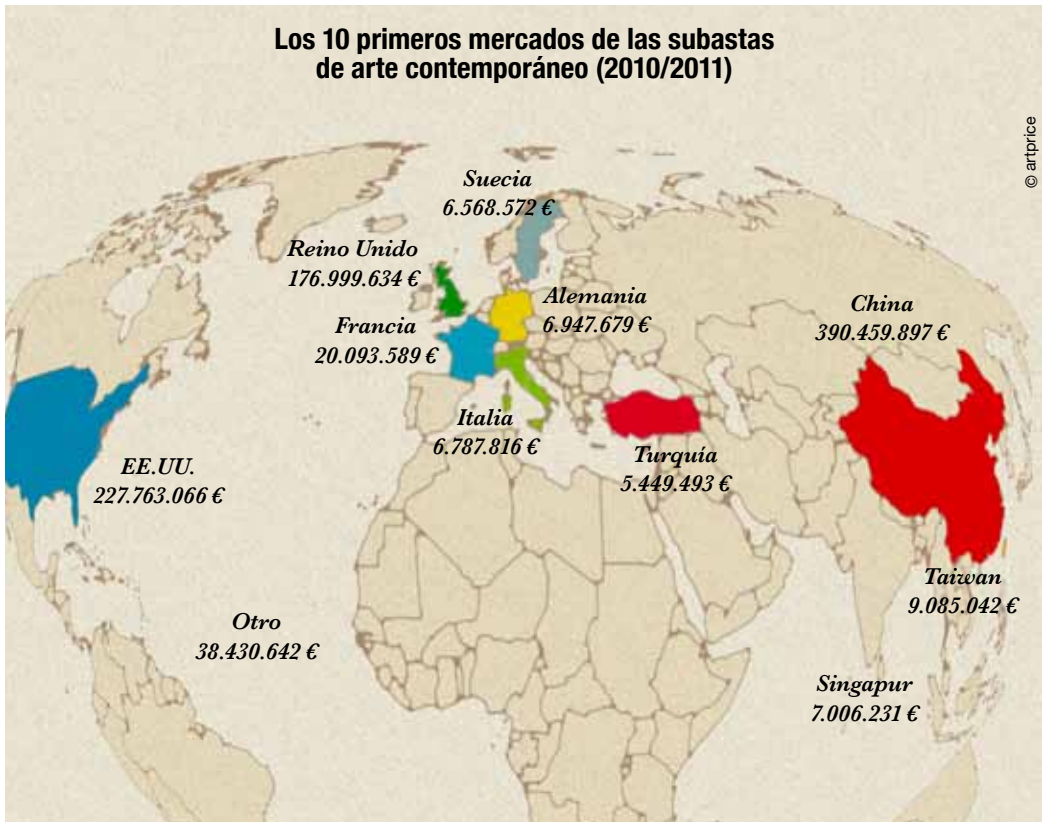
artprice.com | Tel: +33 472 421 706 | [Artprice on Twitter](#) | [Artprice on Twitter](#) |

El universo de Artprice en: web.artprice.com/video | [Artprice cotiza en la bolsa Euronext Paris \(PRC-ARTE\)](#)

LAS CAPITALES DEL ARTE

En las Tendencias anteriores del mercado del arte 2009/2010, Hong Kong aparecía como la capital del mercado del arte asiático y la cuarta ciudad en cuanto a subastas de arte contemporáneo, por detrás de Nueva York, Londres y París. Este año, la clasificación se ha alterado una vez más. Por primera vez en su historia, la plaza de mercado londinense pasa a ocupar la cuarta posición, por detrás de Nueva York, Pekín y Hong Kong, y París baja a la sexta, por detrás de Shanghái.

La salud económica de Asia ha hecho que cinco capitales asiáticas entren en el Top 10 de las plazas de mercado mundiales. Así, por detrás de París, Hangzhou, Estocolmo, Singapur y Dubái son las plazas fuertes del año.



Nueva York: el fin de una época

Con la segunda guerra mundial, Nueva York se convirtió en El Dorado de artistas e intelectuales europeos. Los dos grandes movimientos fundadores, el expresionismo abstracto y el Pop Art, impulsieron la joven creación de la época en el mercado del arte. Después llegó un momento verdaderamente crucial en 1964,

en la Bienal de Venecia, cuando Robert Rauschenberg se convirtió en el primer artista estadounidense galardonado con el Gran Premio de pintura. Detrás de la recompensa a un artista se perfilaba una mutación del mundo del arte, un soplo de aire nuevo por el que los artistas estadounidenses empezaban a suplantar a los de la Escuela de París.

Durante más de medio siglo, Estados Unidos, gracias a la plaza de mercado neoyorquina, impuso su liderazgo sobre el resto del mercado mundial. El descenso de Estados Unidos en la clasificación desde su primer puesto a favor de China (ventas de arte, todos los periodos incluidos) supuso una pequeña revolución en la geopolítica del mercado al final del año 2010.

Frente al increíble dinamismo asiático, la plaza de mercado neoyorquina sigue siendo, no obstante, la de más alta gama del mundo en arte contemporáneo, y ello a pesar de un *annus horribilis*, con una grave crisis de deuda, la rebaja de calificación de Estados Unidos por Standard & Poor's¹ o el desplome del mercado inmobiliario. La rebaja de calificación de Estados Unidos tuvo un fuerte impacto en los mercados financieros y, en Wall Street, el índice Dow Jones marcó su peor año desde 2009, cediendo un 5,75% en cinco días. Si bien tal deterioro parece cerrar un capítulo, el del fin del mundo americano de después de 1945, Nueva York se mantiene como la plaza fuerte del comercio de arte contemporáneo; la bajada a los infiernos del dólar ha ejercido un efecto atractivo, sobre todo para los compradores europeos.

Con crisis o sin ella, ¿cómo podría empañarse el aura cultural de Manhattan, donde se encuentran los museos más importantes del mundo, como el Solomon R. Guggenheim, el Whitney Museum of American Art, la Dia Art Foundation, el Museo de Arte Moderno, y los míticos barrios de Soho y de Chelsea con su concentración de prestigiosas galerías de arte (unas 200 galerías en Chelsea)? El mito sigue operando mientras Nueva York trata de recuperar dinamismo adoptando, por ejemplo, la londinense Frieze, una de las ferias más concurridas del planeta (primera edición en Nueva York prevista para el 4-7 de mayo de 2012).

Las subastas de Nueva York

En Nueva York, las subastas de arte contemporáneo exhiben más vitalidad que en ningún otro lugar del mundo. La sociedad de ventas Christie's lo demostraba con brillantez este año vendiendo cerca de 900 obras contemporáneas por 83,7 mill.€ entre julio de 2010 y junio de 2011. La selección de lotes y una buena negociación

Top 5 Casas de Subastas Subastas de arte contemporáneo en Nueva York 2010/2011)

Ordén	Casa de subasta	Ingresos por ventas	Remate Máx.
1	Sotheby's	88.523.332 €	10.804.500 €
2	Christie's	76.148.603 €	10.441.500 €
3	Phillips de Pury & Company	57.000.351 €	4.277.400 €
4	Bonhams	571.137 €	27.944 €
5	William Doyle	409.527 €	198.082 €

© artprice

¹ A principios del mes de agosto, Standard & Poor's rompía un tabú al retirar a la primera potencia económica del mundo la prestigiosa calificación "AAA".

de los precios de reserva permitieron a la casa de ventas vender un 82% de las obras contemporáneas presentadas en subasta. La tasa de no vendidos del 18% es la mejor frente a las de otras casas de ventas neoyorquinas (Sotheby's en torno al 30% de los lotes, Phillips de Pury & Company un 30% y Bonhams un 32%).

Cuatro grandes sociedades de ventas copan el mercado: Christie's, Sotheby's, Phillips de Pury & Company y Bonhams. La agenda de direcciones de las tres primeras les permite conseguir las únicas pujas neoyorquinas millonarias en el ámbito del arte contemporáneo (13 para Christie's este año y 12 para Sotheby's y Phillips de Pury & Company).

Nueva York, cuya tendencia a convertir a sus artistas en estrellas internacionales es impresionante, defiende ante todo a sus compatriotas, como Jean-Michel Basquiat, el artista más potente del mundo este año, con 36 mill.€ conseguidos en 34 golpes de martillo solo en Nueva York¹ (y un producto de ventas mundial de 54,7 mill.€).

Lo siguen los artistas Jeff Koons (22,3 mill.€ en 26 lotes vendidos en Nueva York), Richard Prince (13,1 mill.€ en 36 lotes), Christopher Wool (10,4 mill.€ en 16 lotes), Maurizio Cattelan (9,8 mill.€ en cinco golpes de martillo), Takashi Murakami (7,4 mill.€ en 45 lotes) y Mark Tansey (5,8 mill.€ en 4 lotes).

TOP 5 Artistas Contemporáneos Subastas en Nueva York (2010/2011)

Orden	Artista	Ingresos por ventas	Remate Máx.
1	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	36.000.589 €	5.035.520 €
2	KOONS Jeff (1955)	22.340.001 €	10.804.500 €
3	PRINCE Richard (1949)	13.175.717 €	4.504.140 €
4	WOOL Christopher (1955)	10.391.538 €	3.408.680 €
5	CATELAN Maurizio (1960)	9.835.594 €	5.507.600 €

© artprice

Las mejores pujas de Manhattan suelen recompensar al artista japonés Takashi Murakami. Su reconocida filiación warholiana, que incorpora a su cultura japonesa, le dan ventaja en un mercado estadounidense ávido de descendientes del Pop Art, con Jeff Koons a la cabeza. Igualmente, cuando el artista suizo Urs Fischer recoge el equivalente a 4,18 mill.€² con su escultura monumental de un oso de peluche amarillo, ¿no se aprecian en esta obra afinidades plásticas con la estética del Pop Art y la lógica de la apropiación del objeto ?

El efecto Warhol

Los récords multimillonarios de Andy Warhol (1928-1987) en subasta se interpretaron como un signo de la salida de la crisis del mercado del arte de gama alta al final del año 2009. Este pilar de ventas de Londres y Nueva York, que se cuenta entre los diez artistas más demandados y más caros en subasta, vio reducirse a la mitad su volumen de negocio entre 2008 y 2009. En 2007, año sin precedentes de buenos precios del arte contemporáneo, Warhol incluso había destronado por

¹ Entre julio de 2010 y junio de 2011.

² La quinta mejor adjudicación contemporánea entre julio de 2010 y junio de 2011.

80 mill.€ al número 1 habitual del podio del arte, Pablo Picasso (311 mill.€ para Warhol frente a 232 mill.€ para Picasso). Warhol logra generar pujas de varias decenas de millones de dólares por una sola tela, lo que habla de su importancia para las casas de ventas, cuyos gastos oscilan entre el 12% y el 25% en Nueva York.

En el año 2010, volvió a la carga con 33 adjudicaciones millonarias en euros de las que 8 superaron el umbral de 5 mill.€.

Las sociedades de ventas salieron en busca de obras maestras warholianas, tirando hacia arriba en las estimaciones. El resultado de 2011 es espectacular: 24 adjudicaciones millonarias (en euros), de las que 17 se produjeron en Nueva York. Es la primera vez en seis meses que llueven tantas pujas de ese nivel de precios; más de 4 superaron el umbral de 10 mill.€.

Así, el éxito de ventas de posguerra de arte contemporáneo de Christie's y Sotheby's descansa en gran parte en las reacciones del mercado a las obras Pop. Christie's, por ejemplo, que esperaba 230 mill.\$ de su sesión *Post war and Contemporary art* del 11 de mayo de 2011, acabó generando 184 mill.€ (sin gastos), resultado que más que duplica el de su principal competidora Sotheby's, que consiguió 111,15 mill.\$ frente a los 121 mill.\$ previstos. El muy buen resultado de Christie's se debió a los 56 mill.€ generados por la venta ese día de 9 telas de Warhol¹.

El heredero: Jeff Koons

Único artista contemporáneo que ha obtenido adjudicaciones de más de 10 mill.€ en Nueva York este año², Jeff Koons también protagoniza las mejores subastas de ventas contemporáneas de Christie's y Sotheby's en el mismo periodo.

Hoy, Jeff Koons es el artista contemporáneo más caro del mundo, tras su adjudicación de 22.947.100\$ (14,5 mill.€) del 30 de junio de 2008 con *Balloon Flower (Magenta)*.

A ese nivel de precios, en tiempos de crisis las variaciones pueden ser del orden de varios millones. Por otra parte, en la venta del 10 de noviembre de 2010, Christie's vendió por 15 mill.\$ (10,8 mill.€) una versión azul de *Balloon Flower*, es decir, 8 mill.\$ menos que en 2008. El otro gran resultado de Jeff Koons del año fue la pieza de cerámica tan kitsch como evocadora *Pink Panther*, vendida por "solo" 15 mill.\$.

En efecto, se esperaba mucho más, entre 20 y 30 mill.\$, ese 10 de mayo de 2011 en Sotheby's. La cotización de la pieza, no obstante, se ha decuplicado en doce años, ya que en 1999 podía adquirirse

¹ De los cuales, 34,25 mill.\$ se obtuvieron de un *Self-Portrait* que constituye la cuarta mejor adjudicación del artista Pop. Otra obra muy esperada de Andy Warhol: un *Self-Portrait* gigantesco en rojo y negro, se vendió por 24,5 mill.\$ frente a una estimación de 30-40 mill.\$.

² De julio de 2010 a junio de 2011.

por 1,65 mill.\$, o 1,6 mill.€, (3 ejemplares, Christie's Nueva York). El producto de las ventas de Jeff Koons, de 30 mill.€ en un año (julio de 2010-junio de 2011), es la mitad del de 2008, pero más que duplica la cifra de 2006 y multiplica por 60 el resultado de 1997.

Pekín rivaliza con Nueva York

Pekín, por detrás de Nueva York, es la segunda plaza mundial de ventas de obras contemporáneas. El mercado, sobre todo el de gama alta, tiene su objetivo en artistas asiáticos cuya demanda y cotización se han vuelto explosivas en la última década. El perfil de estas ventas asiáticas ha atraído a coleccionistas de todo el mundo, pero la sociedad líder de ventas, Poly International, no tiene previsto limitarse a ese mercado y contempla la apertura de una sucursal en Nueva York para aumentar su cartera de clientes estadounidenses.

En ventas de arte contemporáneo, las de la pekinsa Poly International ya rivalizan con las de Christie's Nueva York. Si Christie's Nueva York sigue siendo la primera a nivel mundial, su ventaja sobre Poly International es ínfima a esa escala, ya que ambas sociedades de ventas se disputan la primera posición por una diferencia de 300.000 euros (resultado de 88,6 mill.€ para Christie's Nueva York frente a 88,2 mill.€ para Poly Pekín).

Además de esos extraordinarios resultados, las veleidades expansionistas de la casa de ventas Poly han hecho correr ríos de tinta este año, sobre todo los rumores sobre su futura salida a bolsa que la convertiría en un rival aún más poderoso de Sotheby's, única sociedad de ventas actualmente cotizada en bolsa en Nueva York. Lo que hace aún más espectaculares los resultados de Poly es la rapidez con que se han producido, ya que a la sociedad de ventas china no le han hecho falta más que seis años para destronar, este año, a una sociedad cuya antigüedad se remonta a 250: Poly, fundada el 1 de julio de 2005, gana más en Pekín que Sotheby's, fundada en 1744, en Londres, Nueva York o Hong Kong.

Top 5 Casas de Subastas Subastas de arte contemporáneo en Pekín (2010/2011)

Ordén	Artista	Ingresos por ventas	Remate Máx.
1	CHEN Yifei (1946-2005)	19.911.641 €	7.781.600 €
2	WANG Yidong (1955)	14.185.302 €	1.856.400 €
3	LIU Xiaodong (1963)	11.609.490 €	3.737.500 €
4	ZENG Fanzhi (1964)	10.086.591 €	3.762.500 €
5	LIU Chunxi (1981)	9.926.698 €	2.510.200 €

© artprice

Segunda casa de ventas este año, China Guardian consigue 44,1 mill.€ en sus ventas de arte contemporáneo, resultado flojo si se compara con sus ventas de arte moderno: la casa adjudicaba un dibujo de Qi Baishi (1864-1957) por 40,4 mill.€ el 22 de mayo de 2011.

Pekín rivaliza con Nueva York en cuanto a resultados de ventas, pero hay que señalar que los artistas recompensados, únicamente asiáticos, son dibujantes y

pintores. Los compradores más afortunados suelen ser más sensibles a los medios y los temas tradicionales.

Liu Chunxi: el representante joven de la tradición

Antes que la mirada crítica a la sociedad y la cultura de Ai Weiwei, los coleccionistas chinos adinerados prefieren los temas tradicionales de Liu Chunxi. Este joven de 30 años, millonario en subastas, es desconocido en Occidente. Aun así, el 20 de diciembre de 2010, sus obras vendidas en Beijing CNTC International Auction generaron cerca de 10 mill.€. Sus budas, cisnes negros y lotos, pavos reales y árboles en flor pintados en seda con una destreza extraordinaria se venden a veces por encima del millón de euros. El 20 de diciembre de 2011, nada menos que seis obras se adjudicaron por importes millonarios, con un récord equivalente a 2,5 mill.€ para *Divinity* (141 x 242 cm, 22 mill.¥). Nacido en 1981, Liu Chunxi, que creció en un templo, dibuja budas desde la edad de cinco años. Entró en la Escuela de Bellas Artes de Pekín, la más cotizada de China, a los 16. Sus temas predilectos siguen siendo tradicionales tras su formación, pero su técnica se ha vuelto más libre y moderna. Sus obras ya han viajado a Asia, con exposiciones en Hong Kong, Corea del Sur, Japón y Malasia.

Gracias a la venta de sus trabajos, Beijing CNTC International Auction se ha colocado este año en el quinto lugar de las sociedades de ventas de Pekín en arte contemporáneo.

Las otras casas de ventas deben su éxito a artistas más conocidos en Occidente: Chen Yifei, Wang Yidong, Liu Xiaodong, Zeng Fanzhi, Liu Chunxi, Ai Xuan, Leng Jun, Zhou Chunya, He Jiaying y Wu Bin.

Chen Yifei, en la cima del mercado pequinés

Gracias a un producto de ventas que se acerca a los 20 mill.€ este año (julio de 2010-junio de 2011), Chen Yifei ha sido el artista mejor vendido en Pekín. También es suya la mejor adjudicación de arte contemporáneo de la capital. El año pasado, la mitad de esos resultados, una cantidad ya notable (8,8 mill.€ en 14 adjudicaciones), le permitió destronar a Damien Hirst por 500.000€. Este año, su nuevo récord en subasta equivale a 7,78 mill.€ gracias a la venta de *Wind of Mountain Village*, gran óleo sobre lienzo vendido el 28 de mayo de 2011 en China Guardian. Como en el caso de Liu Chunxi, las cualidades de su trabajo son una bella maestría técnica y una pincelada tradicional en sus obras figurativas. Sus cualidades dan confianza a los coleccionistas asiáticos menos inclinados a invertir a esos niveles de precios en obras conceptuales, instalaciones o medios más actuales.

De forma similar, el artista Ai Xuan obtuvo este año un récord con su tela *The Sacred Mountain*, que se vendió por 2,1 mill.€. Son legión los ejemplos de la extraordinaria cotización de una pintura figurativa de impecable realismo. Podemos citar también a Wang Yidong, uno de los artistas mejor vendidos en Pekín (segundo en producto de ventas este año 2010/2011 con 14,18 mill.€), o a Leng Jun, cuyo retrato fotorrealista de una joven obtuvo 3,22 mill.€ (el 1 de diciembre de 2010 en Poly). Por lo demás, las remilgadas bellezas en rollo de seda de He Jiaying alcanzan los cientos de miles

Top 5 Casas de Subastas Subastas de arte contemporáneo en Pekín (2010/2011)

Ordén	Casa de subasta	Ingresos por ventas	Remate Max.
1	Poly International Auction Co., Ltd.	88.222.305 €	4.783.500 €
2	China Guardian Auctions Co., Ltd.	44.161.874 €	7.781.600 €
3	Beijing Hanhai Art Auction Co.Ltd.	17.935.702 €	3.143.950 €
4	Beijing Council International Auctions	15.958.272 €	1.401.250 €
5	Beijing CNTC International Auction Co. Ltd.	10.245.522 €	2.510.200 €

© artprice

de euros, y un paisaje en tinta sobre seda de Wu Bin se vendía recientemente por 4,78 mill.€¹.

La creación contemporánea y los resultados obtenidos en subasta en Pekín ilustran claramente la coexistencia de dos mercados: uno de gustos tradicionales, es decir, conservadores, impulsado por autóctonos ultra ricos, y otro menos ortodoxo y más internacional, con firmas como Zhou Chunya, Liu Xiaodong o el célebre Zeng Fanzhi, cuyo lienzo *A Series No.3: Marriage*, conseguía una adjudicación equivalente a 3,7 mill.€ el 2 de junio de 2011 en Poly.

Hong Kong: nueva capital del arte

Hong Kong, nueva plaza fuerte, cuenta con múltiples ventajas para imponerse de forma duradera en el tablero mundial del mercado del arte. La ciudad es puerto franco, no aplica impuestos a las obras de arte (ni en la importación ni en la exportación), goza del secreto bancario y su reglamentación es más liberal que la de Pekín o la de Shanghái... Todos ellos, argumentos seductores para el comercio del arte vía Asia. Los intercambios también se ven facilitados por un buen dominio del inglés entre los autóctonos (recordemos que Hong Kong es una antigua colonia británica) y por una situación geográfica estratégica que hace posible una fácil comunicación con todo el sudeste del Pacífico.

Top 5 Casas de Subastas Subastas de arte contemporáneo en Hong Kong (2010/2011)

Orden	Casa de subasta	Ingresos por ventas	Remate Max.
1	Sotheby's	71.891.406 €	6.337.800 €
2	Christie's	57.530.544 €	3.251.160 €
3	Ravenel Art Group	6.746.306 €	900.704 €
4	United Asian Auctioneers	1.072.771 €	153.527 €
5	Larasati Hong Kong	241.060 €	57.972 €

© artprice

El éxito de la Feria del Arte Internacional de Hong Kong

La Feria del Arte Internacional de Hong Kong, la joven feria de arte contemporáneo de Hong Kong, se ha impuesto en solo cuatro años, y en su edición de mayo de 2011 ya ha acogido a 260 galerías de 38 países (frente a las 101 de 2008) y 63.000 visitantes.

Lanzada por británicos, ha logrado seducir al grupo suizo MCH (propietario de Art Basel), que en julio de 2011 se convirtió en accionista mayoritario de Asian Art Fairs Ltd, organizador de la feria Art HK.

La siguiente edición será del 17 al 20 de mayo de 2012, para evitar que coincida con la Art Basel, que se celebra en junio, la Art Basel Miami de diciembre y la joven Art Stage de Singapur, cuya segunda edición será del 12 al 15 de enero de 2012. El núcleo duro de los visitantes estadounidenses, sudamericanos y europeos habituales de Art Basel y Art Basel Miami podrá disfrutar de una edición de Art Hong Kong en 2013.

¹ *Landscape*, vendido el 4 de junio de 2011 en Poly.

Una capacidad de atracción irresistible

En cuatro años, Hong Kong se ha convertido en un lugar estratégico al que afluyen las más grandes figuras del arte. En 2011, la galería Gagosian, ya presente en Nueva York, Beverly Hills, Atenas, San Diego, Ginebra, Londres, París y Roma, inauguró su espacio hongkonés a principios de año con una exposición de Damien Hirst. Y no ha sido la única, ya que Edouard Malingue ha elegido Hong Kong para abrir su primera galería en un espacio decorado por el famoso arquitecto Rem Koolhaas, y la galería De Sarthe Fine Art presenta a artistas como Picasso o David LaChapelle en la antigua colonia británica.

White Cube, la famosa galería que representa a Damien Hirst y Tracey Emin en el Reino Unido, también abrirá sucursal en Hong Kong en 2012.

Las subastas de Hong Kong

En 1974, Sotheby's abre camino con una sucursal hongkonesa. Hubo que esperar hasta 2004 para que la sociedad de ventas organizara su primera sesión, consagrada al arte contemporáneo chino. Christie's organiza una primera venta en 1986 y se implanta en la ciudad más firmemente en 2006, seguida por Bonhams en 2007. Otro mastodonte del género: Ravenel, orquesta a final de noviembre de 2008 su primera venta de arte asiático moderno y contemporáneo en Hong Kong.

Seguida muy de cerca por Christie's, Sotheby's es la casa de ventas líder, con 339 mill.€ de ventas de Arte entre julio de 2010 y junio de 2011 (por 1.349 lotes vendidos), de los que casi un tercio lo generaron adjudicaciones de arte contemporáneo. En segunda posición, Christie's obtuvo 323,5 mill.€ (por 1.544 lotes vendidos, de los que 79,5 mill.€ correspondieron a arte contemporáneo) en el mismo periodo. Las otras potencias presentes en el mercado son Asian Art Auction Alliance (desde 2010), Larasati, cuya sede se encuentra en Singapur, Chinese Paintings & Art Auctioneer desde 2007, Sino Art Auctioneers Ltd y Sanobocho Art Auction.

El poder de la colección

El éxito impresionante de la casa Sotheby's este año descansa en gran parte en una venta excepcional, la de la colección Ullens.

Gran industrial belga y coleccionista especializado en arte chino contemporáneo, el barón Guy Ullens de Schooten confió a Sotheby's 105 obras chinas escogidas de su colección, constituida por entre 1.300 y 1.500 obras. La venta, que empezó el 3 de abril de 2011, fue la mejor sesión hongkonesa de la historia de Sotheby's. En efecto, el producto de esta venta fue de 32 mill.€ sin gastos en 104 golpes de martillo, es decir, tres veces más que la ya alta estimación

inicial (13,2 mill.€). Supera los 34 mill.\$ registrados por Sotheby's Hong Kong en tres sesiones y 304 adjudicaciones en 2010. La venta Ullens quedará en la memoria por su ridícula tasa de no vendidos: una sola obra (*Placebo 5-3* de Zhou Tiehai, que marcó su récord en esa misma venta con otra obra titulada *Mademoiselle Rivière* y adjudicada por 3 mill.HK\$, o 271.620€).

La marca Ullens y la calidad de las obras presentadas hicieron subir las pujas hasta tres, cuatro y cinco veces más que las previsiones, y en algún caso por encima de esos múltiplos.

Entre los momentos fuertes de la venta, el récord de Liu Wei (nacido en 1965) fue batido tres veces en unos minutos. Con el primer lote, 856, una tela titulada *Mao Generation* firmaba el récord del artista en 9 mill.HK\$, casi 815.000€. En el lote siguiente, *Born in 1989 Beijing* obtenía 11 mill.HK\$, o 995.940€, frente a la estimación de 1,5-2 mill.HK\$, y con el lote 858 la tela *No Smoking* decuplicaba su previsión con un resultado de 12 mill.HK\$ o 1,08 mill.€.

Zhang Xiaogang reafirma su posición

Antes de la venta de Ullens, Zeng Fanzhi, Cai Guoqiang, Xu Beihong, Fu Baoshi, Mu Qi, Jin Kun & Lang Shinning, Zhang Daqian y Liu Xiadong, es decir, los artistas chinos antiguos, modernos y contemporáneos se disputaban las mejores subastas de Hong Kong con golpes de martillo que oscilaban entre 4 y 6 mill.€.

Esa clasificación se trastocó con el lote faro de la venta de Ullens, el tríptico *Forever lasting Love* (1988) de Zhang Xiaogang, adjudicado en 70 mill.HK\$, el equivalente a 9 mill.\$ y 6,3 mill.€. Desde entonces, Zhang Xiaogang puede jactarse de haber obtenido la mejor subasta hongkonesa de todos los tiempos, y la mejor subasta de un artista contemporáneo chino.

Sotheby's confiaba mucho en este tríptico de Zhang Xiaogang, pero el resultado fue muy superior a sus esperanzas, ya que triplicó las primeras estimaciones y multiplicó por seis una adjudicación registrada cuatro años antes por la misma obra. En efecto, el 27 de mayo de 2007 se vendía por el equivalente a 1,04 mill.€ en Christie's Hong Kong.

La mañana siguiente a esta adjudicación récord, Sotheby's organizaba, de nuevo en Hong Kong, su tradicional venta de arte contemporáneo asiático. Unas horas después de un récord mundial, los compradores se lanzaron con entusiasmo a la obra maestra de la venta: *Bloodline-Big Family*, también de Zhang Xiaogang. La obra, estimada en 35-40 mill.HK\$, se vendió por 50 mill.HK\$, o 4,5 mill.€. Así se convertía en la segunda del podio de récords del artista.

No sorprende que Zeng Fanzhi ostente también el mejor resultado de las ventas realizadas entre julio de 2010 y junio de 2011 (con 39 mill.€ en 63 lotes); por detrás de él, sus compatriotas Zhang Xiaogang (30 mill.€), Chen Yifei (28,3 mill.€ con 49 lotes vendidos), Wang Yidong (16 mill.€ en 33 lotes) y Zhou Chunya (14.5 mill.€ en 109 lotes vendidos).

Hong Kong muestra un gusto pronunciado por la cultura y los vinos. Los fondos de inversión y los grandes proyectos culturales se multiplican en la ciudad. La obra del M+ Museum¹ al oeste de Kowloon, cuya primera fase debería terminarse en 2015-2016 y la segunda en 2031, reflejan la magnitud de la inversión gubernamental: varios cientos de millones de dólares (tirando por lo bajo) y una generación de paciencia serán necesarios para confirmar a Hong Kong como un centro de cultura de envergadura mundial.

TOP 5 Artistas contemporáneos - Subastas en Hong Kong (2010/2011)

Ordén	Artista	Ingresos por ventas	Remate Máx.
1	ZENG Fanzhi (1964)	14.250.273 €	2.608.740 €
2	ZHANG Xiaogang (1958)	8.944.265 €	4.374.140 €
3	CHEN Yifei (1946-2005)	6.781.559 €	5.621.400 €
4	CAI Guoqiang (1957)	5.139.010 €	1.523.520 €
5	LIU Ye (1964)	4.205.762 €	1.571.130 €

© artprice

¹ Complejo que comprende un museo de arte contemporáneo, un cine y un espacio donde se celebrarán representaciones. Realización: gabinete de arquitectura Herzog & de Meuron.

LA OPINIÓN DE LAS GALERÍAS

Hablando sin tapujos: ¿cuáles son, según usted, las ventajas y los inconvenientes de París por lo que respecta al arte contemporáneo?

*Hervé Loevenbruck,
director de la galería Hervé
Loevenbruck (París, Francia)*

Las ventajas de París son la diversidad de las propuestas y los lugares en los que puede verse arte contemporáneo. Hay un gran número de sitios con cabida para todas las formas de arte, lo que permite aprehender el arte contemporáneo en una vasta y extensa cultura.

En cuanto a los inconvenientes, creo que, en espacios privados, la oferta es cacofónica.

Además, subsiste la incertidumbre sobre la comprensión por nuestros queridos políticos del mercado del arte contemporáneo, que se ha convertido en una herramienta estratégica de las apuestas culturales.

*Mauro Nicoletti,
director de la galería Magazzino (Roma, Italia)*

París cuenta con la ventaja de ser una plataforma internacional para el arte contemporáneo. Muchos artistas, coleccionistas y comisarios de exposición han elegido la ciudad como su lugar de domicilio y acuden allí de forma regular. Por

otra parte, el sistema de museos francés en general, asociado a la presencia y la actividad de la FNAC, la FRAC y los centros de arte, muestra una auténtica dinámica de exposición de artistas contemporáneos y de difusión de la creación francesa en el extranjero. Por ejemplo, en Roma, Villa Medici es una academia extranjera que ofrece un programa artístico de envergadura, entre los más interesantes. Por desgracia, en Italia el arte actual no se beneficia suficientemente de ese respaldo institucional para que se lo conozca más allá de sus fronteras. No obstante, a diferencia de otros europeos, los franceses están especialmente atentos a la cultura italiana (en el dominio del arte, pero también del cine y la literatura). Es la consecuencia de una tradición histórica de intercambios que perdura entre los dos países. Así, en tanto que galería romana que defiende a los artistas jóvenes, nuestra presencia en la FIAC es un momento clave, porque posibilita la visibilidad de nuestros

artistas y el reencuentro con la escena profesional francesa y sus instituciones.

***Thomas Bernard,
director de la galería Cortex Athletico
(Burdeos, Francia)***

París es una ciudad muy bella, en perpetua emulación, con notables flujos del mercado de arte contemporáneo. Es una plaza muy estimulante; su actividad es intensa, la densidad de la oferta muy fuerte, como suele suceder en las grandes capitales. Sin duda, es una ciudad imprescindible para el arte contemporáneo.

Sin embargo, es una ciudad muy cara, donde no es fácil para una galería joven asumir riesgos y lanzar artistas nuevos. La asfixia llega en seguida y la producción no es muy floreciente.

Sin duda, esa es la razón por la que nosotros nos hemos alejado...

***Akio Aoki,
director de la galería Vermelho (São Paulo, Brasil)***

Lo que es admirable de París es que siempre será la Ciudad de la Luz, con una de las vistas más espectaculares de paisaje urbano. Históricamente, también ha sido una de las ciudades más importantes para lo que, en cada época, ha sido el arte contemporáneo. Piense en el número de obras maestras presentes, por ejemplo, en el Louvre, o en el Jeu de Paume, que se crearon en el entorno parisino. Su patrimonio es importante para cualquiera que se interese, aunque sea poco, en el arte y la historia. En cambio, en cuanto a arte con-

temporáneo, como género que representa una corriente de investigación pluralista, quizá París no tenga el mejor historial en este ámbito. Salvo por el Centro Pompidou, la ciudad no ha logrado presentarse como destino vital para el público aficionado al arte post moderno y contemporáneo. Dicho esto, con el Palais de Tokyo y, ahora, la « resurrección » de la FIAC, la ciudad está empezando a recuperar su retraso y convertirse en destino necesario para el arte contemporáneo.

***Bruno Brunnet, Nicole Hackert y
Philipp Haverkamp, directores de
la galería Contemporary Fine Arts
(Berlín, Alemania)***

Aparte del hecho de que París es una de las ciudades más bellas del mundo, y a pesar de su riqueza en historia del arte, en cierto modo es un lugar nuevo en cuanto al mercado del arte contemporáneo. En la historia reciente no ha formado parte del eje de ese mercado. Yo esto lo veo como un buen y nuevo punto de partida. No obstante, creo que es todo un reto convencer a un público parisino más bien conservador. Pero, ¿no es cierto que uno sale reforzado de sus retos? A mí me gusta enfrentarme a ellos.

LA OPINIÓN DE LOS COLECCIONISTAS

¿Cuál es su ciudad favorita para descubrir y comprar arte contemporáneo?

Jean-François Keller

Nacido en Alsacia, de cultura renana hecha de influencias francesas y alemanas, mis pasos me conducen a menudo a París y a Berlín por la densidad de sus galerías y exposiciones. Pero, desde hace ya algunos años, es otra ciudad la que me seduce cada vez que la visito: Viena, en Austria. Sumida largo tiempo en el recuerdo de los Habsburgo, se ha despertado con la apertura de los países del Este y la creación del Barrio de los Museos. En las colecciones privadas (Colección Lenikus, Colección EVN...) abundan los artistas emergentes. Las exposiciones del MOMUK (Museum Moderne Kunst), de la Kunsthalle o del Albertina son apasionantes. Cada año, la Feria del Arte de Viena ofrece una panorámica de las galerías alemanas, austriacas y europeas que hacen de ella una feria original dentro del programa que se nos propone cada año. Allí se descubren galerías jóvenes (AMT Project Bratislava, Zak Branicka Berlin, Emanuel Layer Wien, etc.), con una selección de artistas interesantes, desconocidos y asequibles.

Michel Ogier

Lyon, con su Escuela de Bellas Artes (la mejor de Francia según la revista *Beaux-Arts* n.º321), sus museos, su bial de arte contemporáneo, su feria de arte Docks, sus galerías y sus centros de arte contemporáneo... es una tierra fértil para los apasionados de este arte.

Allí dan sus primeros pasos artistas jóvenes antes de remontar el vuelo hacia cielos distintos, como lo han hecho Abdessemed (hoy en Nueva York), Adam Adach, nominado al premio Marcel Duchamp 2007 (entre París, Varsovia y Nueva York), Nicolas Delprat y Rachel Labastie (desde hace poco instalados en Bruselas) o Assan Smati (Berlín).

He aprendido a conocerlos a lo largo de numerosos encuentros, algo que creo que es indispensable antes de adquirir una de sus obras. De hecho, suelo decir que colecciono tanto la obra como al propio artista.

Desde luego, confío en galerías de Saint-Etienne, Marsella

o París que me ayudan a ampliar mi campo de visión. Pero Lyon y su región siguen siendo mi territorio predilecto.

Daniel y Florence Guerlain

Mi marido y yo surcamos el mundo en busca de arte. Compramos allí donde los artistas nos seducen, con el respaldo de galerías que acercan su trabajo a los coleccionistas. No podemos decir qué ciudad nos atrae más. Damos prioridad a los artistas.

Han Nefkens

Desde luego, cuando uno piensa en el arte contemporáneo, surgen pretendientes claros: Londres, Nueva York, Berlín, quizá París.

Sin embargo, no hace falta estar en una ciudad con lugares dedicados al arte contemporáneo para pensar en el arte. Cuando veo los cactus del desierto mexicano, pienso en el arte; cuando veo una multitud de pájaros que vuelan al unísono sobre una playa desierta, pienso en el arte; cuando veo cómo la espuma de mi *cappuzzino* describe una espiral, pienso en el arte; cuando oigo las llamadas por megafonía en el aeropuerto y veo la coreografía que forman los viajeros al arremolinarse en distintas direcciones, pienso en el arte. El arte está en todas partes si uno abre los ojos. Mi ciudad preferida es la que está en mi cabeza.

Manuel DeSantaren

Mi ciudad favorita para buscar y comprar arte contemporáneo sigue siendo Nueva York. A pesar del circuito de “ferias” internacionales que parece producirse ya en cada uno de los meses del año, y que nos obliga a pasar tanto tiempo en los aviones, cuando busco piezas nuevas que añadir a mi colección, que no deja de evolucionar, siempre vuelvo a Nueva York. Con la afluencia de nuevas galerías hacia el extremo sur de Manhattan se ha despertado una nueva sensación de descubrimiento que faltaba en Chelsea. Y, para aquellos de nosotros que no tememos aventurarnos más allá de la zona de confort de Manhattan, Brooklyn tiene lugares interesantes que de verdad merece la pena tener en cuenta.

Conozca el precio justo para hacer el negocio justo



Estimación disponible en 72 horas por solo 49€*

*Precios unitarios decrecientes a partir de 10 Artpricings comprados

artprice™ NÚMERO 1 EN INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

artprice.com | Tel : + 33 472 421 706 | Artprice on Twitter | Artprice on Twitter |

El universo de Artprice en: web.artprice.com/video | Artprice cotiza en la bolsa Euronext by Euronext Paris (PRC-ARTF)

ARTE CONTEMPORÁNEO ÁRABE: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Considerado un mercado emergente desde al menos diez años, el arte contemporáneo árabe está reforzando sus pilares. Es como una creación que estuviera en los hermosos días de la adolescencia, atravesando un periodo de cambios, de hipersensibilidad y de hipercreatividad¹.

Seducidos por la ascensión del arte contemporáneo (cuyo producto de ventas mundial en subasta se ha decuplicado en el último decenio²), los artistas contemporáneos árabes³ constituyen un maná cada vez más rico para las galerías de arte y las sociedades de ventas en subasta desde 2005-2006. A estas últimas les faltaba hasta entonces la generación de artistas nacidos entre 1920 y 1944 para optimizar sus ventas⁴. Y en solo tres años, los contemporáneos se impusieron. Las firmas jóvenes, que generaban un 7% de la cifra de negocio⁵ en 2006, representaron más del 20% en 2008.

A mediados del año 2008, el mercado del arte contemporáneo conoció su apogeo, seguido de una caída sin precedentes en Oriente Medio. La mitad de las obras presentadas en subasta quedaron sin venderse en el segundo semestre de 2008, y el índice de precios perdió un -42% solo en el año 2009. El mercado volvió a estabilizarse en el primer semestre de 2011, cuando se reanudaron los niveles de precios registrados al final de 2004, antes de que el mercado se acelerara.

A partir de ese momento, los artistas contemporáneos árabes recibieron el impulso de fuerzas sin precedentes en Oriente Medio: ventas especializadas (Compagnie Marocaine des Œuvres & Objets d'Art de Casablanca, Beyaz Pazarlama ve Muzayedecilik y Antik AS en Estambul, Christie's Dubái desde 2006, Bonham's Dubái desde 2008, Sotheby's Doha desde 2009); la energía desplegada en las ferias de arte contemporáneo de Marrakech y Dubái, los eventos organizados por Edge of Arabia o la emulación de grandes trabajos culturales de la isla de Saadiyat d'Abu Dhabi (un Louvre por Jean Nouvel, un Guggenheim concebido por Frank Gehry, un centro de arte y diseño imaginado por Zaha Hadid, un museo marítimo concebido por Tadao Ando).

Fuera de las fronteras, el apetito de arte contemporáneo árabe se ve estimulado por una fuerte presencia en las grandes citas culturales, como la exposición *The Future of a promise à Venise*⁶, producida por Edge of Arabia, y por el desarrollo de comités de adquisición especializados, por museos tan importantes como la Tate

1 Una primera versión de este artículo se publicó en la revista Diptyk, número 12, octubre-noviembre 2011.

2 En tres veces más de lotes de arte contemporáneo vendidos.

3 Nacidos después de 1945 en la clasificación de Artprice.

4 En 2006: un 73% del producto de las subastas de arte de Oriente Medio se debía a las obras de artistas nacidos entre 1920 y 1944.

5 Ventas de arte especializadas en Oriente Medio.

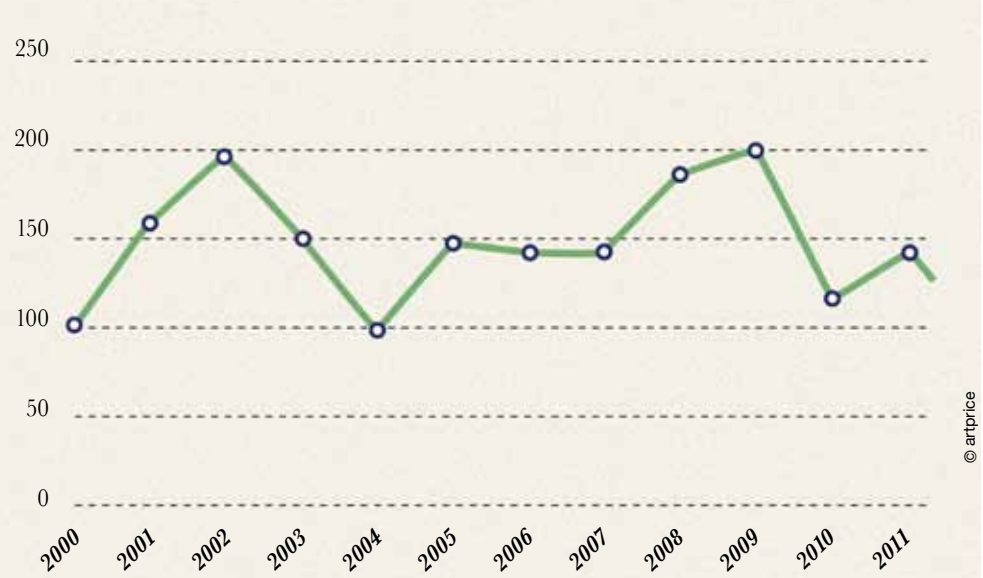
6 La exposición colectiva *The Future of a promise*, gran exposición organizada en paralelo a la 54ª Bienal de Venecia. La exposición agrupa a artistas de Líbano, Egipto, Siria, Argelia, Arabia Saudita, Túnez, Marruecos, Palestina, Jordania e Irak.

Modern¹, el British Museum y el Guggenheim, y por otros grandes acontecimientos como la exposición dedicada al arte turco en Saatchi en 2011². Si bien el futuro parece brillante para el arte árabe contemporáneo, uno de sus peligros es la volatilidad.

Los artistas más jóvenes y los más visibles echan por tierra los récords de sus mayores: tras pasar solo dos veces por las subastas, el joven Abdunnasser Gharem (nacido en 1973) decuplicaba en abril de 2011 su estimación, obteniendo 488.810€ por *Message/Messenger* (Christie's de Dubái), mientras que una artista mundialmente conocida como Shirin Neshat (nacida en 1957), cuyas obras ya se vendían en salas de Londres y Nueva York en 2000, culmina con 140.900€ en salas, un tercio del récord de Abdunnasser Gharem.

Evolución de los precios del arte contemporáneo árabe

Base 100 € en enero del 2000



Algunos valores seguros

A diferencia de una generación joven cuyos precios pueden subir a toda velocidad, la cotización de artistas contemporáneos llamados “históricos”, como Mona Hatoum (nacida en 1952) y Shirin Neshat, salta de forma menos espectacular pero más segura.

Con estos artistas históricos, igual que con la generación joven, el aficionado debe adoptar una actitud mesurada frente a los efectos de los anuncios, que disparan los impulsos especulativos a corto plazo y pueden resultar peligrosos en términos de inversión. Tomemos como ejemplo la fotografía titulada *Van Gogh's Back* de Mona Hatoum. Esta obra, realizada en 1995, representa una espalda masculina hirsuta, el pelo dispuesto en volutas que evocan la pincelada arremolinada de Vincent Van

¹ El grupo MENNAC es el comité de adquisición para obras de Oriente Medio y de África del Norte.

² *Confessions of dangerous minds contemporary art from Turkey.*

Gogh. En 1996, la Tate Modern adquiere uno de los quince ejemplares de esta obra, cuyo precio sube en ese momento. En 1998, Christie's ofrece en Londres un negativo con un rango de estimación de entre 2.000 £ y 3.000 £: las pujas se disparan hasta llegar a 10.000 £, o 14.000€. Después, el precio se reajusta, de forma que las pujas oscilan, en general, entre 3.000 y 5.000€ para este *Van Gogh's Back*.

Hoy, artistas de treinta años reciben sobrepujas antes de haber pasado la prueba del tiempo. Por ejemplo, el pintor Ahmed Alsoudani (nacido en 1976) pulverizó su estimación de 70.000-90.000 £ en su presentación en subasta en octubre de 2010 con una obra sin título que consiguió en Londres 240.000 £, o 273.000€. Sus tres exposiciones personales de Nueva York (entre 2007 y 2009) y su entrada en la prestigiosa colección Saatchi constituían, a los ojos de los subastadores, pedigrí suficiente para alcanzar esos niveles de precios.

Entre los artistas más célebres del mundo, dos generaciones: la de Mona Hatoum y Shirin Neshat, frente a la de Kader Attia y Mounir Fatmi. Estos nombres, entre los más conocidos fuera de las fronteras de Oriente Medio, han sido el vehículo de la pertinencia y la creatividad de los artistas árabes en el mundo. Para imponerse en la arena mundial del arte, la fuerza de los artistas a menudo procede de una doble nacionalidad o de una fuerte tendencia al nomadismo urbano. El futuro nos dirá si el aumento de la potencia de la plaza de mercado de Doha puede o no cambiar esa situación. La sociedad de ventas Sotheby's, que inauguró su primera venta en Doha en marzo de 2009, vende regularmente obras de maestros modernos y contemporáneos como Farhad Moshiri, Mohammad Ehsai o Ahmed Moustafa.

La ambición de Doha

Doha, la capital del Estado de Qatar, ha hecho fortuna con su petróleo y su gas natural. Ahora aspira a

convertirse en un fuerte centro cultural en el tablero del mundo. Esa aspiración se ve impulsada por compradores de grandes patrimonios inclinados hacia el arte contemporáneo, así como por el entusiasmo de la hija del emir de Qatar, la joven Sheikha Al Mayassa.

El 15 de diciembre de 2010 la ciudad inauguró 2010 el Mathaf, nuevo museo de arte moderno de Qatar, creado bajo el impulso de Sheikh Hassan bin Mohammed bin Ali Al-Thani y abierto con encargos de arte contemporáneo. La colección, que ya consta de más de 6.000 obras creadas desde la década de 1840, es uno de los capítulos de un intenso programa cultural.

Top 5 Remates - Shirin NESHAT (1957)

Ordén	Obra/Subasta	Remate
1	<i>Whispers</i> (1997) 30/04/2008 (Christie's DUBAI)	140.954 €
2	<i>Guardians of the Revolution, from the Women of Allah Series</i> (1994) 31/10/2007 (Christie's DUBAI)	138.800 €
3	<i>Untitled, from the Rapture Series</i> (1999) 31/10/2007 (Christie's DUBAI)	117.979 €
4	<i>Untitled</i> (1997) 31/10/2007 (Christie's DUBAI)	90.220 €
5	<i>Unveiling, from the Women of Allah Series</i> (1993) 31/10/2007 (Christie's DUBAI)	90.220 €

© artprice

El emirato, que financió parcialmente la exposición Takashi Murakami de Versalles, encargó un gran proyecto de escultura a Richard Serra para inaugurar un nuevo parque en diciembre de 2011 (MIA Park), y prepara una exposición sobre Jeff Koons que debería celebrarse en 2012.

Kader Attia y Mounir Fatmi

Tanto Kader Attia como Mounir Fatmi consiguen niveles de subasta superiores a 50.000€ desde sus primeros golpes de martillo en 2007; sin embargo, el mercado del primero es más sereno que el del segundo.

Kader Attia hizo una entrada notable en el mundo de las subastas con la instalación *Flying Rats*, conjunto de 45 esculturas de niños realizadas en espuma y semillas¹. Esta gran instalación, que formaba parte de la colección Pierre Huber vendida en Nueva York por Christie's, encontró comprador por 75.000\$ (57.000€) en febrero de 2007 en lo que podría considerarse una buena operación, ya que el precio fue 10 veces menor que el *Message/Messenger* de Abdalnasser Gharem. El artista no ha batido su récord desde entonces por falta de obras de esa importancia puestas a la venta.

El éxito de Mounir Fatmi también pasa por un agudo sentido crítico y eficaces dispositivos estéticos. Este protagonista del escándalo de la última edición de Art Dubai en 2009 firmó un récord de 110.000\$ (82.500€) al año siguiente con su tela *Tête Dure*, vendida en Doha por el doble de su estimación (16 de diciembre de 2010, Sotheby's). Aunque joven, su mercado secundario (activo desde 2007 en salas) ya se ha hecho internacional, con obras propuestas en Londres, Nueva York, Casablanca, Doha, Dubái, París e incluso Niza. Debe su éxito a una obra abierta que debate sobre el cruce de las culturas occidental y oriental, y que ya ha se ha

¹ Expuesta en la Bienal de arte contemporáneo de Lyon en 2005.

exhibido en el Migros Museum für Gegenarskunst (Zúrich), el Museum Kunst Palast (Düsseldorf), el Centro Georges Pompidou (París), el Moderna Museet (Estocolmo) y el Mori Art Museum (Tokio).

Además de las instalaciones, esculturas y pinturas de firmas en ascenso, vendidas generalmente por más de 10.000€, el aficionado puede acceder a algunas fotografías de estrellas del arte contemporáneo a precios inferiores a 5.000€ en salas, como el *Van Gogh's Back* y *Birds of a Feather II* de Mona Hatoum o *Untitled, from Rapture* de Shirin Neshat (vendida por 4.600€ en Ferri & Associés, París, el 10 de junio de 2011). En esta gama de precios poco arriesgados, artistas jóvenes como Emily Jacir (nacida en 1970, vendida en Londres y NY), Yto Barrada (nacido en 1971) o Taysir Batniji (nacido en 1966) también son accesibles en salas.

Un marcado gusto por la fotografía

La fotografía, medio especialmente elegido por la generación de artistas jóvenes, obtiene buenos resultados en subasta con las firmas de Youssef Nabil (nacido en El Cairo en 1972) y Halim Al Karim (nacido en 1963 en Irak).

Los extraños rostros recompuestos por Halim Al Karim, expuestos en grandes formatos, transmiten un trastorno emocional que refleja una violencia subyacente y se hace eco la violencia de las guerras de Irak, su país natal. Sus positivos se venden entre 4.000€ y 10.000€, salvo algunos formatos de más de uno o dos metros que pueden saltar hasta 15.000€-30.000€. Marcó su récord de subasta con *Witness From Baghdad I*, vendido por 35.000\$ desde el 27 de abril de 2010 (26.200€, Christie's, Dubái).

Top 5 Remates - Halim AL KARIM (1963)

Ordén	Obra/Subasta	Remate
1	<i>Witness From Baghdad 1</i> (2008) 27/04/2010 (Christie's DUBAI)	26.236 €
2	<i>Goddess of Beirut</i> (1985) 27/04/2010 (Christie's DUBAI)	17.990 €
3	<i>King's Harem</i> (2008) 27/10/2009 (Christie's DUBAI)	16.677 €
4	<i>Hidden Mask 1</i> (1995) 13/02/2009 (Phillips de Pury & Company LONDRES)	7.224 €
5	<i>Hidden Victims</i> (2008) 26/09/2009 (Phillips de Pury & Company LONDRES)	5.447 €

© artprice

Tras su presentación en subasta en 2007, las obras de Youssef Nabil se adjudican entre 5.000€ y 50.000€ de media. Maestro en el arte del retrato, toma sus fotos en blanco y negro para luego colorearlas a mano. Lejos de la teatralización kitsch y de juegos excesivos de David LaChapelle, del que fue ayudante, las fotografías de Youssef Nabil tienen un lado anticuado y su objetivo son personalidades fuertes del paisaje cultural, actores o artistas contemporáneos como Shirin Neshat, Ghada Amer, Marina Abramovic o Gilbert & George.

La pujante demanda de esta obra ha duplicado el precio de algunos negativos en un tiempo récord.

En noviembre de 2008, uno de los tres positivos de *Maelema-Fifi Abdo au narguilé* se vendía por 24.000 USD en Bonhams Dubái (19.000€). Dos años después, conseguía 50.000\$ más (venta del ejemplar 1/3 por 74.000\$, o 52.800€, el 26 de octubre de 2010 en Christie's Dubái).

Otro ejemplo del frenesí desatado por las mejores obras de Youssef Nabil es la adjudicación de *Ehsan & Amp/Light, Cairo* (3/3 ex.) en torno a 32.000€ en octubre de 2010 (Sotheby's Londres), antes de conseguir 41.000€ seis meses después (Christie's Dubái, 19 de abril de 2011).

El efecto África Remix

Si una exposición ha logrado hacer viajar y dar a conocer el arte africano y árabe en el mundo, sin duda ha sido *Africa Remix*. El evento itinerante hizo escala en el Museum Kunst Palast de Düsseldorf, en la Hayward Gallery de Londres, en el Centro Pompidou de París y en el Mori Art Museum de Tokio. Ocurrió hace seis años e incluyó más de 200 obras de 87 artistas contemporáneos de todo el continente, desde el Magreb hasta África del Sur.

Es cierto que las obras de los artistas presentados ya formaban parte del circuito del arte contemporáneo. Sin embargo, su presencia en esta gran exposición imprimió un fuerte impulso al mercado de algunos de ellos que captaron la atención de nuevas galerías y dieron el salto a sus primeras ventas en subasta. Este fue el caso de Mohamed El Baz, Hicham Benohoud y Zoulikha Bouabdellah.

El artista marroquí Hicham Benohoud (nacido en 1968) vende sus telas exclusivamente a la Compagnie Marocaine des Œuvres & Objets d'Art de Casablanca y su demanda se vuelve cada vez más sostenida: vendidas entre 1.200 y 2.000€ de 2004 a 2006, sus telas se cotizan ahora entre 3.000 y 6.000€.

Top 5 Remates - Mohamed EL BAZ (1967)

Ordén	Obra/Subasta	Remate
1	<i>Double Like</i> (2011) 19/04/2011 (Christie's DUBAI)	22.345 €
2	<i>The Conference of the Birds</i> (2010) 16/12/2010 (Sotheby's DOHA)	17.261 €
3	<i>La règle du jeu</i> 29/03/2008 (CMOOA CASABLANCA)	14.435 €
4	<i>Niquer La Mort</i> (2009) 27/06/2009 (CMOOA CASABLANCA)	8.105 €
5	<i>Bricoler l'incurable - détail, le sang des bêtes, michael</i> (1994) 18/10/2010 (Cornette de Saint Cyr PARÍS)	5.447 €

© artprice

Nacida en 1977, Zoulikha Bouabdellah interroga a su doble cultura argelina y francesa. Aunque hoy vive en París, nació en Moscú y creció principalmente en Argelia, en el Musée des Beaux-Arts donde residía su familia (su madre era conservadora del museo). Su mercado de subastas aún es tímido, con esculturas lacadas que deforman estilizadamente la caligrafía tradicional (accessibles entre 1.000€ y 6.000€ en subasta). Es más conocida por su vídeo *Dansons* (nunca presentado en sala), que combina una danza del vientre ataviada en azul, blanco y rojo (colores de la bandera francesa) con una versión de La Marsellesa.

El franco-marroquí Mohamed El Baz es, dentro del trío, el de más éxito en los mercados extranjeros después de *Africa Remix*. Nacido en 1967 en la ciudad de El Ksiba, hoy residente en Lille (Francia), ha pasado 10 veces por las salas de ventas después de su lanzamiento en subasta en marzo de 2008 por la Compagnie Marocaine des Œuvres & Objets d'Art de Casablanca. Las pujas se volvieron dubitativas por tres obras ofrecidas para las que la casa de ventas esperaba una media de entre 14.000 y 28.000€ en cada una. Una sola pieza encontró un comprador temerario: el soberbio díptico titulado *La règle du jeu*, adjudicado en el equivalente a

14.400€. Después, su cotización ha permanecido estable (sus obras se venden entre 10.000 y 25.000€ de media, aparte de las fotos asequibles a unos cientos de euros) y su visibilidad ha aumentado considerablemente. Sotheby's Doha, Cornette de Saint-Cyr Paris, Christie's Dubái y Sotheby's Londres se encargan de la venta y colecciones del artista. Este *Bricoleur de l'incurable* (obra en curso desde 1993) trabaja en todo tipo de técnicas artísticas: fotos, vídeo, objetos, vidrio grabado, acrílico, plexiglás o *paintball*, en su intento de curar con el arte las plagas que asolan al mundo.

Muy pronto en Beaubourg

Hicham Daoudi, hombre de negocios marroquí y presidente de Art Holding Marocco, creó en 2002 la primera casa de ventas en subasta, Compagnie Marocaine des Oeuvres et Objets d'Art (CMOOA), que instaló una sala en Casablanca dos años más tarde.

Ya con 29 ventas en subasta en su activo, la Compagnie ha aceptado con éxito el desafío de estructurar el mercado del arte en Marruecos. Con la voluntad de abrirse a un público más amplio de coleccionistas y aficionados al arte, en 2008 se creó una estructura llamada AHM. Sus raíces se inscriben en la CMOOA. Hoy, esta sociedad holding líder del mercado del arte de Marruecos orienta su actividad en dos direcciones principales: la creación de museos (Bank Al-Maghrib, por ejemplo) y la gestión de grandes manifestaciones en torno al arte y el patrimonio, como la feria Marrakech Art Fair (primera edición del 9 al 11 de octubre de 2010). Hicham Daoudi ha anunciado, además, que donará 450.000€ al Centro Georges Pompidou de París (escalonados en un periodo de tres años) para financiar la adquisición de obras de artistas del Maghreb.

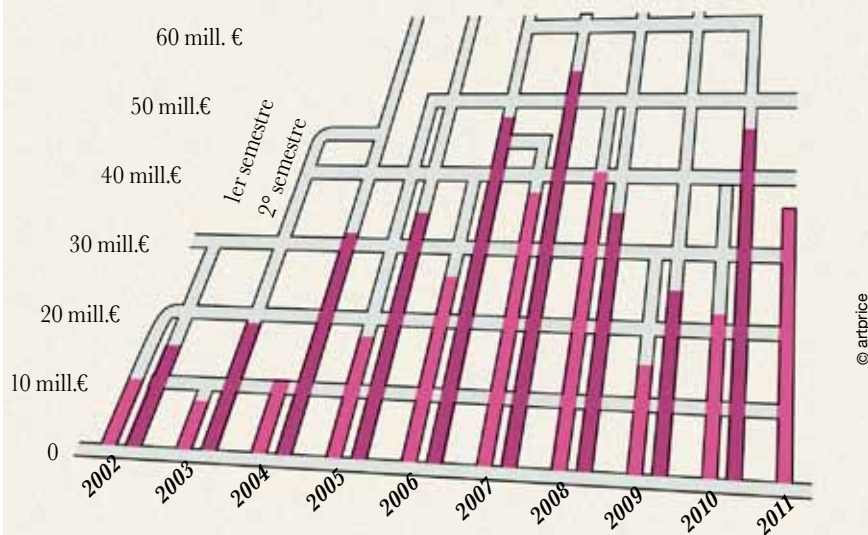
LOS NUEVOS MEDIOS Y EL MERCADO DEL ARTE

Jamás en la historia del arte y de su mercado habíamos asistido a tal despliegue de energía en la creación contemporánea. Las cifras demuestran su increíble ascenso: entre 2005 y 2007-2008 (cima del mercado), el producto mundial de las subastas de arte contemporáneo prácticamente se multiplicó por seis.

Hace cinco o seis años, las cifras anuales obtenidas en subastas de arte contemporáneo en el mundo oscilaban entre 150 mill.€ y 300 mill.€. Desde 2007, el rango se sitúa entre 350 millones y 1 billón de euros, excepto en el año 2009, que no fue tan bueno.

Ingresos por ventas nuevos medios contemporáneos

Crecimiento semestral



Tradicionalmente, las obras que mejor se vendían eran las pinturas, las esculturas y los dibujos, ya que el peso de su historia y su formato dan confianza a los inversores. Sin embargo, la situación se ha transformado en un decenio al apreciarse cada vez más la fotografía, obra esencialmente múltiple, y obras que a veces se consideran inmateriales, como los vídeos, los trabajos sonoros y las artes digitales en general. Mientras el mercado de la fotografía ha adquirido tal envergadura que a veces compite con el de la pintura en términos de precio, los otros nuevos medios avanzan con más timidez en las subastas.

¿Cuál es la situación de los nuevos medios (fotografía, instalaciones de vídeo, luminosas y sonoras) en el conjunto del mercado del arte contemporáneo?

Se constata que en el periodo más reciente, entre julio de 2010 y junio de 2011, el producto de las ventas de nuevos medios ascendió al 7,68 % de un mercado del arte contemporáneo que obtuvo 895 mill.€ de ingresos mundiales en el periodo (sin gastos).

Con un 87% de los ingresos mundiales generados en Estados Unidos y el Reino Unido, el pulso de este mercado late en Londres y Nueva York. Francia solo genera un 3,4% de la cifra de negocio mundial, pese a su posición de cuna histórica de la fotografía, por delante de China, que ha ascendido hasta representar un 2% del mercado a velocidad fulgurante.

El mercado chino se despierta gracias a los buenos resultados registrados por Christie's Hong Kong y Beijing ChengXuan Auctions. Por otra parte, estos son los dos únicos lugares de ventas que aparecen en el Top 50 de adjudicaciones mundiales para nuevos medios, además de Londres y Nueva York.

Los tres mejores resultados registrados en Asia por los nuevos medios han sido para *T.L. Sakura* de Tatsuo Miyajima (vendida por el equivalente a 232.000€ el 27 de noviembre de 2010 en Christie's Hong Kong), *Writing the orchid pavilion preface one thousand times* de Qiu Zhijie (vendida por casi 135.000€ el 29 de mayo de 2011 también en Christie's Hong Kong) y *Buddhist Alta-War and Peace* de Li Hui (114.300€ el 29 de abril de 2008 en Beijing ChengXuan).

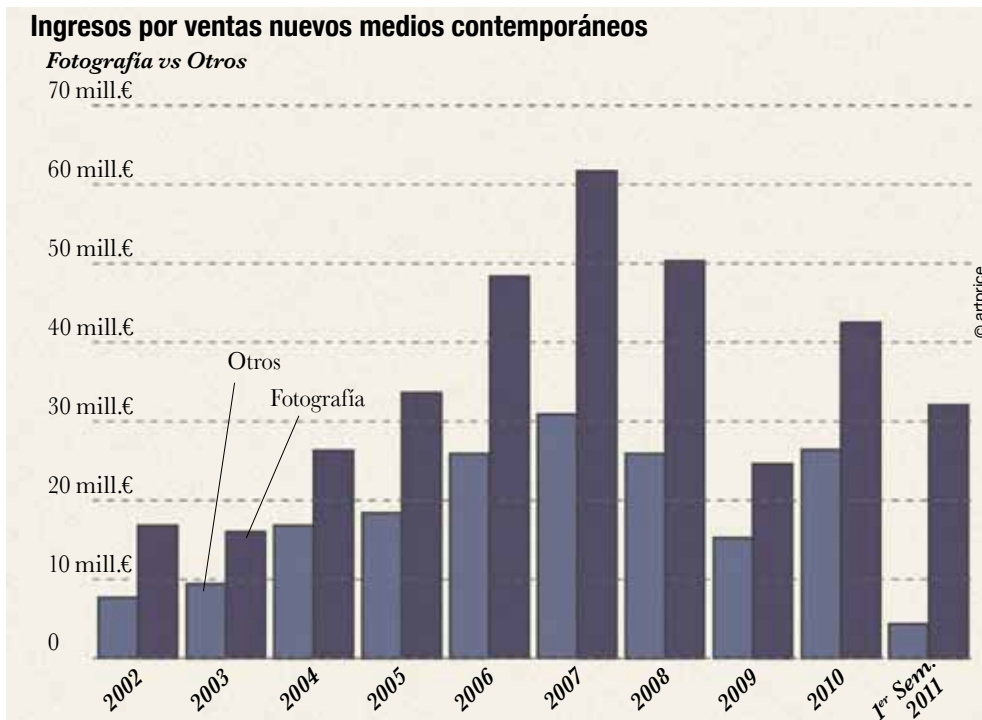
París podría adquirir velocidad en los próximos años, ya que la capital francesa quiere convertirse en una de las capitales mundiales de la fotografía, al menos desde el punto de vista comercial. Arlés sería su centro como laboratorio de investigación y formación con la futura Escuela Nacional de la Fotografía. Con este objetivo, París consagra el mes de noviembre a eventos culturales y comerciales totalmente dedicados a la fotografía. En noviembre de 2011, otros tres salones, Fotofever,

Photofair y Cutlog Photo, se incorporan por primera vez a la tradicional cita de Paris Photo. Al mismo tiempo, las casas de ventas, con Christie's y Sotheby's a la cabeza, organizan sus grandes sesiones parisinas de fotografía para la ocasión.

En términos de rentabilidad, las oportunidades de beneficios en reventa son más importantes para las obras de nuevos medios cuyos precios superan los 10.000€. En efecto, se constata una tasa de rentabilidad del 30% entre enero de 2000 y julio de 2011 para esas obras si se adquirieron por menos de 10.000€. En cambio, su cotización sube una media del 150% si se compraron por más de 10.000€ al principio del milenio. La rentabilidad de las obras multimedia descansa así sobre principios válidos para el conjunto del mercado del arte contemporáneo, es decir, el nivel de exigencia y el renombre del artista.

En el primer semestre del año 2011, el producto de las ventas de arte contemporáneo fue de 497 mill.€, de los que 32 mill.€ correspondieron a la fotografía (6,45%) y 4 mill.€ a los otros nuevos medios.

Estos dos mercados, que no tienen los mismos años, tampoco funcionan a la misma velocidad.



Fotografía

La apreciación de la fotografía, que está iniciando su historia en el mercado de las subastas, es especialmente fuerte en Europa y Estados Unidos. Su penetración en las mejores colecciones del mundo ilustra una revolución de mentalidad en la forma de coleccionar arte. Las ventas en subasta dedicadas exclusivamente al género fotográfico, que son muy recientes, han respondido a una demanda cada vez mayor.

La fotografía, tal y como la entendemos en el campo de los nuevos medios, debe entenderse en un sentido más amplio: no se limita a los fotógrafos puros, sino que también abarca a todos los artistas plásticos, *performers* o conceptuales, que utilizan la herramienta fotográfica para construir sus obras o dar testimonio de ellas. En el aspecto del mercado del arte y sus técnicas, la fotografía corresponde al soporte material de la obra coleccionada e incluye a artistas que no son fotógrafos en sentido estricto, como Richard Prince, Shirin Neshat o Piotr Uklanski.

La ascensión de la fotografía en el mercado de las subastas ha sido más espectacular que rápida, ya que no fue fácil para este medio adquirir carta de nobleza antes de la década de 1990. En el año 1995, el mercado de la fotografía se limitaba a

350 clichés intercambiados en salas de ventas por un importe total de 1,4 mill.€. Desde entonces, los precios de este segmento se han multiplicado por cuatro y el número de obras contemporáneas intercambiadas anualmente es ya de 3.000 a 6.000. Ha bastado un decenio para que salte la cifra de negocio anual en +1.270% (1998-2008) y para que la fotografía constituya un 6% de los ingresos de arte contemporáneo en subasta (55 mill.€ de producto de ventas entre julio de 2010 y julio de 2011). En los máximos del mercado (2008), la cotización de las fotografías en salas de venta se había disparado +83% en menos de diez años.

Si observamos el periodo de enero de 2001-enero de 2011, los precios de la fotografía avanzaron notablemente (en torno al 39%, todos los periodos incluidos), pero menos que los sectores más tradicionales del mercado, como la pintura, que avanzó +72% (todos los periodos incluidos) y el dibujo, cuya cotización subió +85%. La fotografía es menos especulativa y constituye, por tanto, un sector más sereno, más estable, menos volátil y más asequible que el dibujo o la pintura.

El mercado de la fotografía contemporánea exhibe, de hecho, mayor resistencia en periodos de crisis que medios más tradicionales como la pintura. Entre el verano de 2008 y el verano de 2010, por ejemplo –es decir, entre el momento en que el mercado estaba en su apogeo y el momento en que volvió a despertarse tras algunos meses de serias contracciones–, el volumen de operaciones de la pintura contemporánea perdía un 11%. En cambio, la demanda de fotografía siguió estable, ya que se vendían tantas fotos en 2008 como dos años más tarde, un periodo más sombrío.

La demanda de obras de arte contemporáneo de gama alta (de más de 100.000€) ha crecido considerablemente en el último decenio, y la explosión de los precios de pinturas y esculturas ejerció un efecto de palanca en los precios de la fotografía contemporánea. Al inicio de la década de 2000, la fotografía pareció, en efecto, una buena alternativa de compra a los ojos de algunos coleccionistas atraídos por una creación más fresca y más acorde a la personalidad de los más jóvenes.

Más ardiente que el mercado de fotografía antigua, la creación contemporánea representa hoy más de la mitad de los ingresos anuales de la fotografía (52% en solo el 20% de fotografías contemporáneas vendido en el conjunto del mercado de la fotografía).

En 2004 los precios subieron, gracias sobre todo a la venta de la colección de la baronesa Lambert en Phillips de Pury & Company Nueva York. Esta venta fue el origen de subastas espectaculares, especialmente por el retrato fotográfico de un maniquí de cera que representaba al artista. Este trabajo sin título de 1992, editado en 4 ejemplares, se adjudicó por 470.000\$ (362.400€, el 8 de noviembre de 2004). Otra adjudicación recompensó a *Ahh...Youth* de Mike Kelley, obra compuesta de 8 cibachromes, editada en 10 ejemplares y vendida por 360.000\$ (277.000€), el doble de su estimación de aquel momento. Un muy buen trato, teniendo en cuenta que encontró comprador por 850.000\$ (592.000€) el 11 de mayo de 2011 en Christie's.

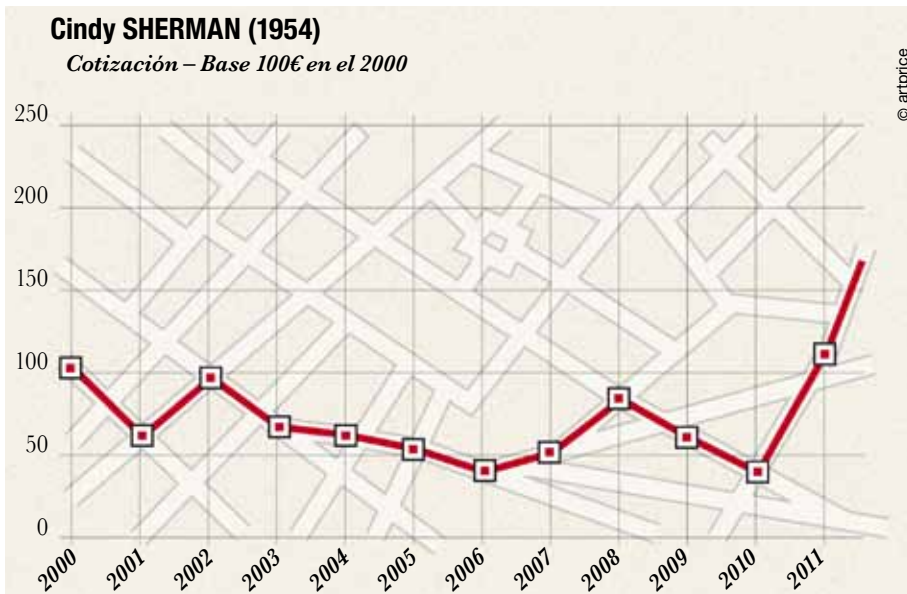
Un umbral psicológico se cruzó en la historia de este mercado en noviembre de 2005 con la primera adjudicación millonaria registrada por una obra contemporánea. La obra en cuestión fue *Cow Boy* de Richard Prince, secuestrada por la

publicidad de Marlboro y presentada como un gran ektachrome de 1,7 metros. La obra, vendida por 1,1 mill.\$ el 8 de noviembre de 2005 (931.000€, Christie's Nueva York), hizo de Richard Prince el autor de la fotografía contemporánea más cara del mercado, antes de que seis meses más tarde lo destronara el alemán Andreas Gursky, cuyo célebre *99 Cent* se disputó hasta conseguir un golpe de martillo de 2 mill.\$ en Sotheby's Nueva York el 10 de mayo de 2006. Este gran trabajo de más de tres metros se editó en seis ejemplares.

Desde 2005, las subastas millonarias se aceleraron considerablemente: 26 en los cinco años siguientes (enero de 2006-julio de 2011), y ello a pesar de un mercado de gama alta ralentizado en 2009 (ni una sola adjudicación millonaria). Por lo demás, la tendencia alcista de los precios se confirmó en el primer semestre de 2011 con nada menos que cinco subastas millonarias y, sobre todo, un récord mundial que vino a recompensar a la artista estadounidense Cindy Sherman.

El nuevo impulso de Cindy Sherman

Habitual del Top 10 de la subastas de fotografía contemporánea a principios del milenio, Cindy Sherman retomó impulso tras una travesía del desierto que duró dos años... Hasta la primavera de 2010, el mercado, en efecto, parecía cansado de sus juegos en papel. Tras la cima de su gloria al principio del milenio, después de una ascensión fulgurante (+184% entre enero de 1998 y enero de 2000), su cotización se volvió una montaña rusa durante siete años: estancamiento de los precios en 2000, nuevo salto al año siguiente, inexorable caída en 2006, mejor comportamiento en 2007 (el producto de ventas se triplica hasta rondar los 6,4 mill.€, arrastrado por la burbuja especulativa y un récord millonario) para alcanzar, a finales del año 2009, su nivel más bajo del decenio, con una caída de su cotización del 55% en solo dos años. Esta desafección se ha terminado: Cindy Sherman reaparece si cabe con más fuerza, con una subida del 256% de su cotización entre principios del año 2010 y julio de 2011.



Desde entonces, el nuevo récord de la fotografía contemporánea es el de una obra sin título de su serie *Centerfolds* (1981). Este trabajo numerado en 10 ejemplares se estima entre 1,5 mill.\$ y 2 mill.\$ y se vende en 3,4 mill.\$ el 11 de mayo de 2011 en Christie's Nueva York.

Después de 33 años de carrera y una decena de series fotográficas, los coleccionistas ya encuentran suficiente trayectoria para reflejar claramente sus preferencias en cuanto a sus series: poco entusiastas sobre las series orgánicas o monstruosas, prefieren las piezas históricas (*Untitled Film Stills* y *Centerfolds/Horizontal*s de 1981) y los pastiches más chirriantes, los de obras maestras o de recientes hombres y mujeres de mundo en declive. En los doce últimos meses (de julio de 2010 a junio de 2011), es la artista del año por rentabilidad en subasta; además de un nuevo récord, ostenta un producto de ventas excepcional: 11,2 mill.€ anuales. Es el mejor resultado en el último año, por delante de Andreas Gursky (8,5 mill.€) y muy por delante de Hiroshi Sugimoto, el tercero en el podio por producto de ventas con 2,5 mill.€ de ingresos.

Además, no debe olvidarse que Cindy Sherman no es necesariamente inasequible y que un 40% de sus obras se vende por menos de 5.000€ en subasta, especialmente las fotos editadas en más de 100 ejemplares. Este mercado asequible es una de las mayores ventajas de la fotografía, que se abre así a un gran número de aficionados.

Firmas faro de la fotografía

En este momento, las obras más caras del mercado son las del alemán Andreas Gursky, los estadounidenses Richard Prince y Cindy Sherman y el japonés Hiroshi Sugimoto. Estos cuatro artistas son los únicos contemporáneos que han conseguido subastas millonarias en el universo fotográfico. En total, entre todos, 27. También se les debe no menos de 39 de las 50 mejores adjudicaciones registradas en el mundo de la fotografía contemporánea.

Además de estos hombres y mujeres récord de subastas, el mercado de la fotografía contemporánea cuenta con las firmas de Vik Muniz, Mike Kelley, Thomas Struth, los Becher, Pierre & Gilles, Gilbert & Georges, Andres Serrano, David

LaChapelle y, más recientemente, Wade Guyton (1972), Rachid Rana, Florian Maier-Aichen (1973) o Matthew Day Jackson (1974). Estos artistas son muy demandados y las casas de ventas tienen garantizado el éxito de sus ventas fotográficas en parte gracias a ellos.

En unos años, las ventas especializadas, las exposiciones, los grandes proyectos culturales, los fondos de inversión¹ y las ferias dedicadas al género se han multiplicado, mientras que las recientes avalanchas de récords, sobre todo para firmas

históricas y modernas, han confirmado el creciente interés económico por este mercado.

El mercado de la fotografía tiene, sin duda, un hermoso futuro por delante. No está sino en los inicios de su historia y por ahora representa solo un 1,51% de la cifra de negocios de Arte², todos los periodos de creación y todos los medios incluidos. Por otra parte, la fotografía está totalmente alineada con el espíritu de los tiempos y demuestra ser un medio ideal para los coleccionistas bulímicos y los inversores, ya que es un objeto poco voluminoso y fácil de almacenar.

Este mercado balbuciente en Asia está a punto de remontar el vuelo, impulsado por la emergencia de ferias especializadas (Singapur, Tokyo Photo, Photo Beijing, etc.) que desarrollarán el gusto de los aficionados al arte y por la progresiva apertura de salones de arte contemporáneo. En 2011, el salón SH Contemporary de Shanghái abrió por primera vez una sección totalmente dedicada a la fotografía.

Frente al mercado de la fotografía, los otros nuevos medios no tienen ventas dedi-

¹ Este año se lanzó en Moscú un importante fondo de inversión llamado Sobranic centrado en la fotografía.

² Arte: pintura, escultura, dibujo, estampa, fotografía, instalaciones y obras multimedia.

cadras ni departamentos especializados en las sociedades de ventas en subasta. La oferta integrada en los catálogos de ventas de arte contemporáneo es escasa; salvo las instalaciones vídeo y luminosas, las obras nacidas de las nuevas tecnologías experimentan muchas más dificultades para ganarse el favor del mercado. Consideradas prácticas artísticas emergentes, se presentan en todo el mundo por la vía de festivales y bienales, pero aún no han encontrado su modelo económico.

El vídeo y las instalaciones luminosas o sonoras

Las videoinstalaciones y las obras multimedia marcaron los espíritus con ocasión de grandes exposiciones internacionales en los años 90. Su presencia, ya familiar en exposiciones, museos o festivales, aún no es tan clara en el mundo de las subastas.

No se trata de obras clásicas, ya que exigen una puesta en escena y una gestión muy especiales. A medida que evoluciona la tecnología, la obsolescencia es parte integrante de estas obras. Aunque siempre es posible trasladar el vídeo de un soporte a otro (bajo el control del artista), los problemas vinculados a la presentación, la conservación, las cuestiones del original y la reproducción se perciben como limitaciones de las que solo se libran algunos iniciados inclinados a coleccionar vídeos de forma asidua. Además, el hecho de poseer una obra inmaterial por naturaleza está muy lejos de las costumbres del mercado del arte tradicional.

Si puede parecer artificial hacer una categorización por medio en un campo de la creación contemporánea fácilmente híbrido y heterogéneo, que no duda en romper las fronteras artísticas, es necesario constatar que, desde el punto de vista estricto del mercado del arte, las costumbres son tenaces. Aunque los coleccionistas sean más aventureros en nuestros días, los medios privilegiados en las subastas sigue siendo mayoritariamente clásicos, es decir, obras más fáciles de almacenar y exponer y que presentan menos problemas de conservación que las obras más experimentales.

Si bien las resistencias del mercado aún son fuertes, en cambio hay algunos contraejemplos y alternativas. Citemos en este sentido las *performances* realizadas en salas de ventas por artistas de gran notoriedad como Bill Viola, Nam June Paik, Felix

Gonzalez-Torres o Mike Kelley.

El gran precursor del videoarte, Nam June Paik, que experimenta con distorsión de la imagen desde 1959, ha visto cómo recientemente su legitimidad quedaba recompensada por récords en subastas.

Pero 2007 fue un mes fuerte para el videoarte, ya que Paik firmó un récord cuatro días antes que el de Wolf Vostell. Christie's Hong Kong adjudicó una instalación televisual de Nam June Paik titulada *Wright Brothers* por 4,2 mill.HK\$ (540.000\$ ó 364.000€). Paik, que ostenta el récord mundial del videoarte, estuvo a punto de ser destronado el 11 de mayo de 2011 por la instalación *Preparing the flute* de William Kentridge, vendida por 500.000\$ (348.400€) en Sotheby's Nueva York.

Bill Viola

El artista faro de la creación de vídeo contemporánea es, sin duda, Bill Viola, que se dio a conocer en la escena internacional en 1995 en la Bienal de Venecia representando a Estados Unidos. La pieza expuesta hizo época: titulada *The Greeting*, da vida a los personajes de la Visitación de Jacopo Pontormo, obra manierista donde la Virgen recibe en sus brazos a su prima Isabel. El Museo de Arte Moderno de Nueva York compró la obra en 2001.

Top 5 Remates - Bill VIOLA (1951)

Ordén	Obra/Subasta	Remate
1	<i>Eternal Return</i> (2000) 14/10/2006 (Phillips de Pury & Company LONDRES)	489.159 €
2	<i>Witness</i> (2001) 15/11/2007 (Sotheby's NUEVA YORK)	341.100 €
3	<i>Surrender</i> (2001) 20/02/2010 (Sotheby's LONDRES)	307.476 €
4	<i>Witness</i> (2001) 08/11/2005 (Christie's NUEVA YORK)	271.008 €
5	<i>Unveiling, from the Women of Allah Series</i> (1993) 31/10/2007 (Christie's DUBAI)	192.136 €

© artprice

Un año más tarde, en 2002, el artista hace su primera entrada en salas de ventas (así de joven es este mercado), donde su videoinstalación *Incrementation* consigue 40.000 £ (72.165€, 27 de junio de 2002, Christie's Londres).

Desde entonces, el valor de estas obras no ha dejado de subir. De ello da testimonio *Witness*, cuyo precio pasó de 320.000\$ en 2005 a 500.000\$ en 2007¹, es decir, un aumento del 56% en dos años.

El artista firma su récord de subasta con la instalación vídeo y sonora *Eternal Return*, vendida por 330.000 £ en 2006 (489.100€, Phillips de Pury & Company, Londres). Para los amantes del pionero del videoarte contemporáneo (debuta con este trabajo en los años 70), no es fácil adquirir una obra por menos de 100.000€, ya que el mercado del videoarte está muy contenido: solo 41 obras del artista se han ofrecido en subasta en nueve años, y 24 de ellas eran videoinstalaciones.

Escalada de los artistas asiáticos

Aunque la oferta sea escasa, los recientes éxitos de algunas firmas imponen el género progresivamente en el mercado secundario.

Se observa también que, en vídeo más que en fotografía, las mejores revelaciones

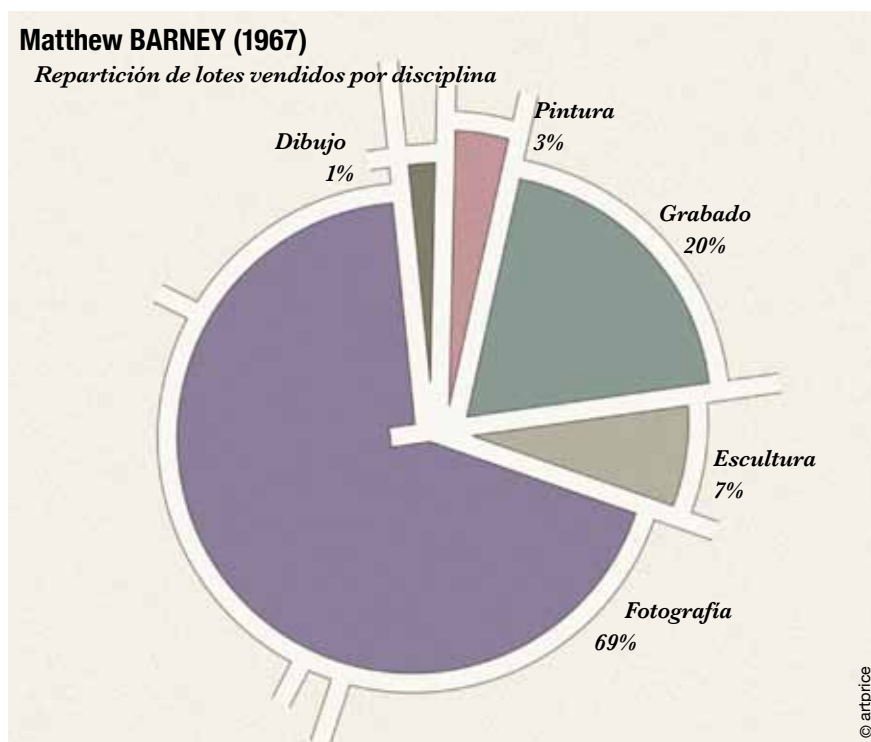
¹ Equivalente a 271.000€ y 341.100€

en subasta corresponden a artistas asiáticos. Si atendemos a los quince artistas más rentables en subasta con obras de vídeo y luminosas este año (julio de 2010-junio de 2011), un tercio de ellos son asiáticos, gracias a las adjudicaciones de Miyajima Tatsuo (*T.L. Sakura*, casi 232.000€ el 27 de noviembre de 2010 en Christie's Hong Kong, récord de ese año), los chinos Li Hui (*Ark No.2*, 162.460€ en Christie's Hong Kong el 25 de mayo 2008), Qiu Zhijie (*Writing the orchid pavilion preface one thousand times*, 135.000€, Christie's Hong Kong el 29 de mayo de 2011, récord de este año) y Chen Zhen (con la instalación luminosa *Lumière innocente*, vendida por 125.000€ en Sotheby's Nueva York el 11 de mayo de 2011), el coreano Lee Lee Nam (videoinstalación *Crossover Georges Pierre Seurat* por ejemplo, vendida en casi 36.000€ en Christie's Hong Kong el 29 de mayo de 2011).

También se constata que entre los más grandes artistas contemporáneos la vía de la película va adquiriendo cada vez más peso: así, la magnífica *Women without men* de Shirin Neshat, *Women are heroes* de JR o el ciclo *Cremaster* de Matthew Barney, que reinventa el lugar de la película en el arte contemporáneo.

¿Coleccionar o financiar? El ejemplo de Matthew Barney

Este antiguo deportista de alto nivel, jugador de fútbol americano, se hizo notar por un primer círculo de aficionados al arte estadounidenses con *performances* antes de desarrollar un universo de gran intensidad teatral, de imaginería tan seductora como disonante.



Su primera exposición en solitario data de 1991 en una galería de Los Ángeles. Unos meses más tarde, sus obras se exponen en Nueva York, y luego en la Bienal de Venecia y en el Whitney Museum de Nueva York en 1993. Inmediatamente se abre un camino real, aunque aún no ha empezado la obra que hará de él uno de los artistas más importantes de su generación. El gran proyecto que va a saltar a los titulares es, en efecto, un ciclo de cinco películas artísticas –siete horas de proyección continua– titulado *Cremaster* que realiza entre 1994 y 2002. *Cremaster* es un auténtico ovni en el campo del arte contemporáneo: inventa una nueva mitología del ciclo de la vida y la evolución espiritual.

Los medios puestos a disposición de Matthew Barney están a la altura de su ambición, ya que el Museo Guggenheim de Nueva York y la gran Ópera de Budapest le abren las puertas para el rodaje de algunas de sus escenas.

La cuestión que se plantea es la de la financiación de estas largas filmaciones de decorados y accesorios excéntricos. Podemos observar el funcionamiento de Matthew Barney, Christo y Jeanne Claude, cuyos proyectos monumentales se autofinancian por la venta de trabajos periféricos a la obra in situ. Barney también va más allá de las reglas económicas habituales en el arte contemporáneo, ya que el coleccionista participa en la producción de la obra. Así, Matthew Barney expone y vende accesorios, fotografías, dibujos, instalaciones y trajes que se han utilizado durante el rodaje.

De ese modo, los coleccionistas invierten por convicción y no caen en la tentación de especular. De hecho, los casos de venta son raros y el mercado de subastas de Matthew Barney no es muy denso: en los últimos quince años, solo 272 obras suyas, y de ellas 183 lotes con fotografías, se han ofrecido en salas de venta, y desde el inicio del año 2010 solo diez han salido a subasta.

Su récord en subasta culmina con 325.800€ por una instalación de la película *Cremaster 2*. Pero las piezas importantes son raras y los aficionados tienen acceso básicamente a estampas y obras fotográficas en un rango de precios asequible de menos de 5.000€.

Una colección inmaterial

Coleccionar videoarte no implica lo mismo que coleccionar obras tradicionales (pintura, dibujo, escultura) por razones prácticas, además de porque el vídeo tiende a despojar la obra de arte de su función de estatus social. Si esa función no es fundamental en la actuación de un coleccionista, en cambio no es menos importante para un buen número de ellos. La elección de una obra de arte constituye, en efecto, un indicio, un testimonio social, cultural, estético, personal. Dicho de otra forma: su materialidad genera también numerosos significados.

Esta noción parece fundamental si dejamos el universo de la videoinstalación (que es una instalación escultórica, plástica) y acudimos al vídeo por sí solo, despojado de todo soporte técnico y plástico, o a las obras interactivas.

En este caso, la cuestión del estatus social desaparece por razón de la falta de materialidad de una obra que no está destinada a ser expuesta –o exhibida– en una pared, aunque algunos coleccionistas afirman que dejan sus películas en marcha constantemente, o casi. Por tanto, responde menos a un deseo de propiedad que a un deseo de viaje interior o de compartir con otros un momento artístico. En efecto, un vídeo es una experiencia artística desmaterializada que uno elige ver solo o con amigos.

Dado que la colección de videoarte y de obras interactivas está intrínsecamente ligada a la evolución tecnológica, a su asimilación en nuestra vida cotidiana y a las transformaciones que operan en nuestra mentalidad, este mercado depende de una revolución de las costumbres que pasa por una relación más espiritual y menos material con la obra de arte.

En el amanecer de la historia de Internet y las redes sociales, los vídeos y las obras interactivas tienen un porvenir radiante... y la desmaterialización de la obra de arte puede contribuir a revolucionar la economía del arte del mañana.

TOP 500 ARTPRICE 2010/2011 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

Subastas del 1º de julio 2010 al 30 de junio 2011

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotés vendidos	Remate máx.
1	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	USA	54 709 532 €	62	5 359 680 €
2	ZENG Fanzhi (1964)	CN	39 246 785 €	63	3 762 500 €
3	KOONS Jeff (1955)	USA	30 189 587 €	68	10 804 500 €
4	ZHANG Xiaogang (1958)	CN	30 062 860 €	61	6 337 800 €
5	CHEN Yifei (1946-2005)	CN	28 353 024 €	49	7 781 600 €
6	PRINCE Richard (1949)	USA	18 324 243 €	61	2 926 560 €
7	WANG Yidong (1955)	CN	16 231 154 €	33	1 856 400 €
8	MURAKAMI Takashi (1962)	JAP	15 784 849 €	560	4 277 400 €
9	HIRST Damien (1965)	GB	14 807 602 €	249	2 158 210 €
10	ZHOU Chunya (1955)	CN	14 552 336 €	109	913 750 €
11	LIU Xiaodong (1963)	CN	13 514 458 €	23	3 737 500 €
12	SHERMAN Cindy (1954)	USA	11 183 567 €	57	2 369 120 €
13	LIU Wei (1965)	CN	10 507 698 €	51	1 086 480 €
14	LIU Ye (1964)	CN	10 373 350 €	43	2 990 000 €
15	WOOL Christopher (1955)	USA	10 283 482 €	20	2 281 280 €
16	FANG Lijun (1963)	CN	10 082 882 €	33	1 715 890 €
17	LIU Chunxi (1981)	CN	9 926 698 €	8	2 510 200 €
18	BARCELO Miquel (1957)	ESP	9 385 718 €	32	3 935 400 €
19	KIEFER Anselm (1945)	DE	9 200 234 €	33	2 160 080 €
20	MUÑOZ Juan (1953-2001)	ESP	8 924 433 €	12	3 373 200 €
21	GURSKY Andreas (1955)	DE	8 540 078 €	31	1 308 240 €
22	AI Xuan (1947)	CN	8 179 863 €	31	2 127 500 €
23	LUO Zhongli (1948)	CN	7 392 056 €	47	638 580 €
24	WANG Guangyi (1957)	CN	7 327 607 €	50	1 493 910 €
25	DOIG Peter (1959)	ST	7 217 002 €	41	6 184 200 €
26	STINGEL Rudolf (1956)	IT	7 181 678 €	18	1 639 670 €
27	TANSEY Mark (1949)	USA	7 016 926 €	5	2 953 230 €
28	NARA Yoshitomo (1959)	JAP	6 715 010 €	153	877 032 €
29	FISCHER Urs (1973)	CH	6 401 852 €	12	4 180 800 €
30	HARING Keith (1958-1990)	USA	6 380 039 €	198	644 850 €
31	KAPOOR Anish (1954)	IN	6 277 125 €	32	1 461 810 €
32	CAI Guoqiang (1957)	CN	6 269 334 €	25	1 761 600 €
33	YIN Zhaoyang (1970)	CN	5 922 345 €	43	1 078 980 €
34	HE Jiaying (1957)	CN	5 806 335 €	46	524 640 €
35	LENG Jun (1963)	CN	5 638 649 €	17	3 220 000 €
36	GONZALEZ-TORRES Felix (1957-1996)	CSU	5 512 471 €	10	2 851 600 €
37	WU Bin (1960)	CN	4 783 500 €	1	4 783 500 €
38	YUE Minjun (1962)	CN	4 763 367 €	43	538 080 €
39	CATTELAN Maurizio (1960)	IT	4 746 153 €	18	1 853 540 €
40	JIN Shunkui (1957)	CN	4 678 100 €	1	4 678 100 €
41	SCHÜTTE Thomas (1954)	DE	4 049 697 €	13	2 566 440 €
42	DING Yi (1962)	CN	4 043 941 €	23	1 358 100 €
43	YANG Feiyun (1954)	CN	3 855 275 €	19	1 075 000 €
44	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	DE	3 741 559 €	57	714 480 €
45	SCULLY Sean (1946)	IE	3 738 319 €	60	545 232 €
46	CHEN Danqing (1953)	CN	3 621 956 €	18	2 150 000 €
47	CONDO George (1957)	USA	3 618 798 €	46	609 700 €
48	MEHRETU Julie (1970)	ET	3 276 481 €	10	1 433 000 €
49	RAUCH Neo (1960)	DE	3 242 106 €	23	653 070 €
50	GROTJAHN Mark (1968)	USA	3 116 111 €	17	900 375 €

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
51	WANG Xijing (1946)	CN	2 992 632 €	80	908 000 €
52	GORMLEY Antony (1950)	GB	2 944 129 €	30	617 448 €
53	MAO Xuhui (1956)	CN	2 901 289 €	30	966 200 €
54	ZHANG Peili (1957)	CN	2 844 970 €	4	1 810 800 €
55	QUINN Marc (1964)	GB	2 790 995 €	42	696 800 €
56	OFILI Chris (1968)	GB	2 696 002 €	20	1 393 600 €
57	ZHAN Wang (1962)	CN	2 618 044 €	20	512 086 €
58	CHEN Yanning (1945)	CN	2 607 994 €	10	559 000 €
59	WANG Mingming (1952)	CN	2 604 134 €	86	275 750 €
60	SUGIMOTO Hiroshi (1948)	JAP	2 584 862 €	107	264 784 €
61	BROWN Glenn (1966)	GB	2 551 232 €	4	1 306 140 €
62	YANG Shaobin (1963)	CN	2 541 944 €	24	434 592 €
63	SAVILLE Jenny (1970)	GB	2 501 849 €	7	1 548 040 €
64	SU Xinping (1960)	CN	2 347 697 €	14	2 082 400 €
65	YAN Pei-Ming (1960)	CN	2 314 429 €	19	523 952 €
66	GUO Runwen (1955)	CN	2 292 212 €	16	1 131 900 €
67	MUNIZ Vik (1961)	BRE	2 260 905 €	73	152 565 €
68	GENG Jianyi (1962)	CN	2 258 985 €	5	1 448 640 €
69	MILHAZES Beatriz (1960)	BRE	2 216 608 €	12	675 180 €
70	KELLEY Mike (1954)	USA	2 212 135 €	22	592 280 €
71	GUYTON Wade (1972)	USA	2 189 111 €	16	376 530 €
72	LI Guijun (1964)	CN	2 169 858 €	10	471 500 €
73	SHI Chong (1963)	CN	2 144 444 €	11	1 397 500 €
74	MOSHIRI Farhad (1963)	IR	2 133 397 €	18	487 824 €
75	VAREJAO Adriana (1964)	BRE	2 076 329 €	5	1 131 260 €
76	BRADFORD Mark (1961)	USA	2 036 104 €	13	341 280 €
77	HODGES Jim (1957)	USA	2 004 383 €	10	1 289 700 €
78	DUMAS Marlene (1953)	SUD	1 973 749 €	48	1 068 180 €
79	XIA Xiaowan (1959)	CN	1 922 048 €	20	448 400 €
80	RONDINONE Ugo (1964)	CH	1 750 472 €	16	506 385 €
81	MASRIADI I Nyoman (1973)	ID	1 750 326 €	13	399 378 €
82	STRUTH Thomas (1954)	DE	1 749 781 €	38	415 590 €
83	HE Duoling (1948)	CN	1 748 968 €	19	418 495 €
84	CURRIN John (1962)	USA	1 727 967 €	6	667 980 €
85	SHI Guoliang (1956)	CN	1 719 603 €	50	258 000 €
86	LIGON Glenn (1960)	USA	1 642 714 €	18	268 272 €
87	YUSKAVAGE Lisa (1962)	USA	1 626 701 €	13	627 120 €
88	LIU Dawei (1945)	CN	1 609 337 €	37	399 350 €
89	HUANG Gang (1961)	CN	1 592 036 €	33	211 200 €
90	BANKSY (1974)	GB	1 583 811 €	83	100 197 €
91	REYLE Anselm (1970)	DE	1 565 896 €	26	170 640 €
92	LI Chen (1963)	TAI	1 527 614 €	18	215 640 €
93	PEYTON Elizabeth (1965)	USA	1 515 923 €	23	455 040 €
94	MAO Yan (1968)	CN	1 472 876 €	12	847 860 €
95	LI Songsong (1973)	CN	1 460 548 €	7	317 135 €
96	KENTRIDGE William (1955)	SUD	1 435 707 €	56	348 400 €
97	GUPTA Subodh (1964)	IN	1 432 614 €	8	356 450 €
98	XIN Dongwang (1963)	CN	1 403 992 €	11	377 370 €
99	ELIASSON Olafur (1967)	DK	1 401 520 €	26	368 094 €
100	XIANG Jing (1968)	CN	1 360 196 €	23	328 570 €

© artprice 1987-2011 - www.artprice.com

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
101	OEHLEN Albert (1954)	DE	1 337 386 €	14	295 776 €
102	LEWIS Dylan (1964)	SUD	1 331 080 €	78	90 992 €
103	WALKER Kelley (1969)	USA	1 323 920 €	10	363 488 €
104	EDEFALK Cecilia (1954)	SE	1 315 913 €	15	630 120 €
105	FENG Dazhong (1949)	CN	1 258 759 €	23	491 400 €
106	OPIE Julian (1958)	GB	1 258 105 €	67	83 293 €
107	IMMENDORFF Jörg (1945-2007)	DE	1 252 524 €	87	170 000 €
108	PARRINO Steven (1958-2004)	USA	1 234 752 €	7	556 650 €
109	LIU Dahong (1962)	CN	1 215 511 €	9	223 675 €
110	YE Yongqing (1958)	CN	1 191 636 €	32	186 707 €
111	ZHANG Huan (1965)	CN	1 189 928 €	25	224 880 €
112	TROCKEL Rosemarie (1952)	DE	1 123 842 €	32	556 880 €
113	SUN Liang (1957)	CN	1 120 063 €	17	326 312 €
114	VENTURA Ronald (1973)	PH	1 116 560 €	10	634 270 €
115	MAPPLETHORPE Robert (1946-1989)	USA	1 109 270 €	97	91 013 €
116	TIAN Liming (1955)	CN	1 100 111 €	44	240 460 €
117	FENG Yuan (1952)	CN	1 096 744 €	29	142 090 €
118	CHAO Ge (1957)	CN	1 054 794 €	8	774 000 €
119	CHENG Conglin (1954)	CN	1 040 601 €	6	506 460 €
120	BROWN Cecily (1969)	GB	1 040 147 €	5	495 132 €
121	LONGO Robert (1953)	USA	1 029 202 €	58	182 016 €
122	XUE Song (1965)	CN	1 028 287 €	48	203 940 €
123	RAY Charles (1953)	USA	973 585 €	4	570 320 €
124	SCHNABEL Julian (1951)	USA	972 307 €	29	174 360 €
125	RUFF Thomas (1958)	DE	971 235 €	61	77 421 €
126	QUINN Ged (1963)	GB	951 911 €	8	190 528 €
127	PETTIBON Raymond (1957)	USA	945 921 €	48	185 354 €
128	JACKSON Matthew Day (1974)	USA	925 987 €	8	303 588 €
129	LING Jian (1963)	CN	913 572 €	11	195 660 €
130	KALLAT Jitish (1974)	IN	892 303 €	12	222 226 €
131	AI Weiwei (1957)	CN	891 697 €	11	344 346 €
132	SHAW Raqib (1974)	IN	879 044 €	4	547 906 €
133	OROZCO Gabriel (1962)	MX	861 105 €	24	193 392 €
134	YU Hong (1966)	CN	854 418 €	7	380 268 €
135	XUE Liang (1956)	CN	849 042 €	14	279 500 €
136	CHEN Zhen (1955-2000)	CN	827 551 €	6	227 520 €
137	TOMASELLI Fred (1956)	USA	795 493 €	5	627 120 €
138	XU Bin (1955)	CN	790 176 €	11	258 405 €
139	MCCARTHY Paul (1945)	USA	788 255 €	10	487 270 €
140	MUECK Ron (1958)	AU	787 080 €	1	787 080 €
141	WEI Jia (1975)	CN	783 091 €	18	209 975 €
142	HORN Roni (1955)	USA	779 539 €	20	101 710 €
143	CRAGG Tony (1949)	GB	779 188 €	15	470 340 €
144	XIA Junna (1971)	CN	778 744 €	19	172 500 €
145	COMBAS Robert (1957)	F	777 431 €	126	34 500 €
146	PANG Maokun (1963)	CN	771 214 €	19	92 080 €
147	LI Tianyuan (1965)	CN	750 122 €	2	715 050 €
148	DELVOYE Wim (1965)	BE	742 022 €	29	120 000 €
149	XIA Xing (1958)	CN	739 266 €	6	352 320 €
150	CHIA Sandro (1946)	IT	738 043 €	67	100 000 €

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
151	LI Jikai (1975)	CN	735 259 €	32	115 000 €
152	SUI Jianguo (1956)	CN	734 143 €	15	181 080 €
153	SANCHEZ Tomás (1948)	CSU	732 675 €	10	368 300 €
154	AY TJOE Christine (1973)	ID	730 096 €	26	126 854 €
155	KUITCA Guillermo David (1961)	ARG	725 950 €	15	138 035 €
156	FENG Zhengjie (1968)	CN	717 204 €	19	78 659 €
157	CHEN Ke (1978)	CN	707 398 €	18	126 425 €
158	UKLANSKI Piotr (1969)	PL	702 014 €	5	455 040 €
159	BALKENHOL Stephan (1957)	DE	689 550 €	53	77 840 €
160	ALSODANI Ahmed (1976)	IK	688 356 €	3	273 024 €
161	BI Jianxun (1962)	CN	685 800 €	1	685 800 €
162	SUH Do-Ho (1962)	KR	685 085 €	11	223 560 €
163	SERRANO Andres (1950)	USA	679 858 €	35	93 639 €
164	TUYMANS Luc (1958)	BE	666 519 €	18	556 880 €
165	PALADINO Mimmo (1948)	IT	662 103 €	71	56 794 €
166	FURNAS Barnaby (1973)	USA	660 642 €	10	243 880 €
167	PIERRE & GILLES (1976)	F	652 600 €	22	130 000 €
168	XIONG Yu (1975)	CN	638 498 €	24	78 470 €
169	TANG Zhigang (1959)	CN	637 235 €	8	143 760 €
170	GUAN Yong (1975)	CN	629 666 €	7	138 120 €
171	WEST Franz (1947)	AT	626 526 €	23	104 520 €
172	SHU Qun (1958)	CN	616 130 €	3	381 140 €
173	ALYS Francis (1959)	BE	614 042 €	18	139 360 €
174	HOLZER Jenny (1950)	USA	613 610 €	22	228 128 €
175	WANG Xingwei (1969)	CN	608 034 €	5	344 052 €
176	CHANG Qing (1965)	CN	601 674 €	4	341 400 €
177	TAKANO Aya (1976)	JAP	598 986 €	18	241 550 €
178	HANDIWIRMAN Saputra (1975)	ID	595 362 €	9	123 616 €
179	MA Xinle (1963)	CN	594 400 €	3	567 500 €
180	BALINCOURT de Jules (1972)	F	579 437 €	6	204 461 €
181	ANDERSSON Karin Mamma (1962)	SE	572 360 €	9	175 140 €
182	FISCHL Eric (1948)	USA	571 706 €	19	199 612 €
183	KAO Yu (1981)	CN	569 746 €	19	104 420 €
184	FAN Yang (1955)	CN	559 151 €	26	205 740 €
185	NAN Haiyan (1962)	CN	558 960 €	38	45 612 €
186	SU Baijun (1951)	CN	554 073 €	4	297 180 €
187	ZHOU Tiehai (1966)	CN	552 755 €	11	271 620 €
188	SONG Yonghong (1966)	CN	552 590 €	11	162 972 €
189	HONG Ling (1955)	CN	540 313 €	21	97 250 €
190	SENJU Hiroshi (1958)	JAP	539 925 €	27	173 916 €
191	JIN Jiazhen (1964)	CN	538 502 €	3	275 250 €
192	WEISCHER Matthias (1973)	DE	536 034 €	15	175 950 €
193	ÖNSOY Kemal (1954)	TUR	534 506 €	22	69 000 €
194	RANA Rashid (1968)	PK	531 810 €	5	280 925 €
195	COLEN Dan (1979)	USA	528 275 €	8	171 096 €
196	FANG Chuxiong (1950)	CN	519 206 €	43	60 115 €
197	ZHAO Bandi (1966)	CN	517 967 €	3	517 500 €
198	KE Liang (1949)	CN	503 324 €	2	288 032 €
199	WANG Yigang (1961)	CN	501 192 €	6	138 000 €
200	SHI Benming (1958)	CN	496 572 €	9	225 705 €

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
201	EMIN Tracey (1963)	GB	496 149 €	32	54 888 €
202	WALL Jeff (1946)	CA	495 289 €	6	243 635 €
203	GHAREM Abdalnasser (1973)	SA	493 367 €	2	488 810 €
204	LOU ZhengGang (1966)	CN	491 190 €	3	204 250 €
205	MIYAJIMA Tatsuo (1957)	JAP	481 407 €	4	231 888 €
206	HUME Gary (1962)	GB	479 308 €	15	237 480 €
207	CLEMENTE Francesco (1952)	IT	475 633 €	33	87 180 €
208	LACHAPELLE David (1968)	USA	469 917 €	21	77 402 €
209	XIE Nanxing (1970)	CN	468 966 €	4	217 296 €
210	MUTU Wangechi (1972)	KE	468 083 €	12	118 456 €
211	AKAKCE Haluk (1970)	TUR	466 945 €	22	55 616 €
212	MAIER-AICHEN Florian (1973)	DE	463 249 €	15	74 210 €
213	YAN Ping (1956)	CN	456 148 €	9	150 080 €
214	SHI Liang (1963)	CN	447 926 €	5	322 000 €
215	KRUGER Barbara (1945)	USA	444 021 €	13	209 040 €
216	SALLE David (1952)	USA	443 219 €	23	87 180 €
217	MEESE Jonathan (1971)	JAP	442 505 €	42	83 377 €
218	XU Lei (1963)	CN	441 422 €	5	301 000 €
219	WANG Chengyun (1959)	CN	440 671 €	4	215 600 €
220	REN Zhong (1976)	CN	436 148 €	22	67 990 €
221	OLIVER Bronwyn (1959-2006)	AU	434 632 €	4	149 160 €
222	KANG Hyung-Koo (1954)	KR	432 387 €	8	82 662 €
223	MINTER Marilyn (1948)	USA	431 328 €	26	46 819 €
224	JIANG Hongwei (1957)	CN	429 160 €	31	76 510 €
225	FISCHLI & WEISS Peter & David (1979)	CH	420 034 €	7	273 953 €
226	SUWAGE Agus (1959)	ID	419 781 €	13	108 732 €
227	MEIRELES Cildo (1948)	BRE	418 807 €	8	305 472 €
228	NESHAT Shirin (1957)	IR	415 292 €	31	46 546 €
229	MIAO Zaixin (1953)	CN	414 430 €	3	313 800 €
230	RUBY Sterling (1972)	DE	413 807 €	11	182 960 €
231	BILAL Enki (1951)	RFY	411 800 €	17	94 000 €
232	MANTOFANI Rudi (1973)	ID	404 177 €	12	85 581 €
233	WALKER Kara (1969)	USA	401 126 €	9	243 880 €
234	WANG Jinsong (1963)	CN	400 713 €	8	304 288 €
235	JIANG Guofang (1951)	CN	399 001 €	5	342 300 €
236	WEI Ershen (1954)	CN	399 000 €	11	66 960 €
237	ESSER Elger (1967)	DE	398 176 €	24	64 827 €
238	CHAO Hai (1955)	CN	397 920 €	5	172 000 €
239	YANG Ermin (1966)	CN	395 819 €	8	172 000 €
240	HALLEY Peter (1953)	USA	394 977 €	15	76 648 €
241	WILEY Kehinde (1977)	USA	393 424 €	11	68 610 €
242	YOUNG Aaron (1972)	USA	392 230 €	10	114 350 €
243	SHI Dawei (1950)	CN	386 392 €	38	160 440 €
244	ATA Mustafa (1945)	TUR	384 057 €	20	42 500 €
245	MARSHALL Kerry James (1955)	USA	383 765 €	4	306 592 €
246	KASSAY Jacob (1984)	USA	382 897 €	5	167 232 €
247	FABRE Jan (1958)	BE	379 109 €	12	172 709 €
248	ATCHUGARRY Pablo (1954)	UY	378 278 €	9	95 758 €
249	ORLINSKI Richard (1966)	F	378 100 €	12	140 000 €
250	PAN Dehai (1956)	CN	377 814 €	9	193 486 €

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
251	PIRHASHEMI Afshin (1974)	IR	376 691 €	4	306 848 €
252	YI Ming (1956)	CN	376 466 €	11	216 800 €
253	SANTOSH TV (1968)	IN	376 325 €	6	101 133 €
254	BAECHLER Donald (1956)	USA	369 690 €	51	35 825 €
255	SHAO Fei (1954)	CN	368 707 €	11	171 150 €
256	STORRIER Timothy Austin (1949)	AU	368 519 €	13	139 542 €
257	BARNEY Matthew (1967)	USA	368 249 €	12	100 310 €
258	JI Dachun (1968)	CN	367 608 €	18	42 880 €
259	WANG Xiaobo (1974)	CN	367 075 €	3	154 140 €
260	GÜNESTEKIN Ahmet (1966)	TUR	364 791 €	12	85 000 €
261	FÖRG Günther (1952)	DE	364 308 €	52	95 000 €
262	GUO Jin (1964)	CN	363 487 €	19	50 769 €
263	DEMAND Thomas (1964)	DE	360 884 €	11	84 330 €
264	ZENG Chuanxing (1974)	CN	358 984 €	4	172 500 €
265	GOBER Robert (1954)	USA	358 963 €	12	270 902 €
266	HE Baili (1945)	CN	357 836 €	11	107 646 €
267	KABAKOV Ilya & Emilia (1989)	UA	357 690 €	2	357 330 €
268	YUAN Wu (1959)	CN	355 288 €	8	177 010 €
269	CHEN Anjian (1959)	CN	354 575 €	5	140 140 €
270	FAIBISOVICH Semyon (1949)	RUS	350 953 €	4	134 844 €
271	BAYKAM Bedri (1957)	TUR	350 460 €	15	63 420 €
272	ORMANCI Zekai (1949-2008)	TUR	346 225 €	14	74 000 €
273	BILLGREN Ernst (1957)	SE	345 103 €	31	88 880 €
274	ARIMOTO Toshio (1946-1985)	JAP	341 401 €	15	132 640 €
275	QIU Xiaofei (1977)	CN	341 371 €	10	120 120 €
276	YUAN Zhengyang (1955)	CN	339 224 €	4	120 120 €
277	ABRAMOVIC Marina (1946)	RFY	334 646 €	14	209 040 €
278	FERNSTRÖM Linn (1974)	SE	333 576 €	14	165 540 €
279	LIU Yi (1957)	CN	332 373 €	4	215 000 €
280	WANG Keping (1949)	CN	332 249 €	12	67 387 €
281	YAN Lei (1965)	CN	329 158 €	10	65 520 €
282	BLECKNER Ross (1949)	USA	324 935 €	23	55 744 €
283	LIU Kongxi (1952)	CN	321 650 €	2	283 920 €
284	VIOLA Bill (1951)	USA	321 245 €	2	178 665 €
285	SACHS Tom (1966)	USA	320 937 €	10	119 080 €
286	TAAFFE Philip (1955)	USA	319 729 €	12	253 368 €
287	TANG Yongli (1951)	CN	317 935 €	12	77 210 €
288	MARTIN Jason (1970)	GB	317 256 €	10	77 421 €
289	CHIU Ya Tsai (1949)	TAI	317 091 €	16	50 100 €
290	DODIYA Atul (1959)	IN	316 148 €	2	246 488 €
291	PLENSA Jaume (1955)	ESP	309 881 €	16	112 440 €
292	HANSON Rolf (1953)	SE	308 489 €	15	133 440 €
293	MARIA de Nicola (1954)	IT	308 289 €	20	45 292 €
294	CUCCHI Enzo (1949)	IT	307 342 €	31	73 494 €
295	VEZZOLI Francesco (1971)	IT	307 270 €	3	204 768 €
296	MATSUURA Hiroyuki (1964)	JAP	307 188 €	11	82 662 €
297	KELLY John (1965)	GB	307 075 €	12	124 897 €
298	CHENG Yajie (1958)	CN	306 883 €	2	300 160 €
299	KOSUTH Joseph (1945)	USA	305 480 €	13	146 328 €
300	YANG Jiechang (1956)	CN	303 368 €	5	181 080 €

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
301	PIERSON Jack (1960)	USA	301 699 €	10	85 743 €
302	AITKEN Doug (1968)	USA	300 930 €	6	196 155 €
303	WANG Keju (1956)	CN	298 230 €	2	172 650 €
304	DOMINICIS de Gino (1947-1998)	IT	298 000 €	5	105 000 €
305	HUANG Rui (1952)	CN	297 437 €	8	98 835 €
306	WANG Shenyong (1971)	CN	292 910 €	9	45 150 €
307	DING Fang (1956)	CN	291 776 €	8	102 125 €
308	ALEXANDER Keith Savel (1946-1998)	SUD	291 544 €	10	62 820 €
309	LV Jia (1954)	CN	289 440 €	1	289 440 €
310	LAWLER Louise (1947)	USA	289 192 €	10	85 548 €
311	LI Huayi (1948)	CN	289 112 €	2	206 888 €
312	SASNAL Wilhelm (1972)	PL	288 187 €	12	73 848 €
313	XIAO Huirong (1946)	CN	287 785 €	6	99 011 €
314	DOLRON Desirée (1963)	NL	287 498 €	6	111 888 €
315	LOU Liza (1969)	USA	287 006 €	2	272 616 €
316	SHAO Fan (1964)	CN	286 286 €	2	144 976 €
317	CREWDSON Gregory (1962)	USA	285 952 €	21	66 433 €
318	BANKS Violette (1973)	USA	284 758 €	6	72 967 €
319	GUO Wei (1960)	CN	283 153 €	22	53 964 €
320	OH Chi Gyun (1956)	KR	282 460 €	8	69 300 €
321	AMER Ghada (1963)	EG	282 455 €	6	83 616 €
322	QI Zhilong (1962)	CN	279 820 €	9	63 427 €
323	SAITO Makoto (1952)	JAP	276 452 €	2	144 060 €
324	TILLMANS Wolfgang (1968)	DE	276 295 €	25	44 532 €
325	LI Hui (1977)	CN	275 452 €	3	103 103 €
326	FORD Walton (1960)	USA	275 332 €	4	209 040 €
327	CHEN Yupu (1946)	CN	272 701 €	8	81 830 €
328	LING Huitao (1954)	CN	272 400 €	1	272 400 €
329	SKREBER Dirk (1961)	DE	271 294 €	8	56 794 €
330	BRAAQ (1951-1997)	GB	269 837 €	37	18 328 €
331	ARIFIN Samsul (1979)	ID	269 571 €	10	67 455 €
332	MARCLAY Christian (1955)	USA	268 027 €	8	108 004 €
333	LU Fusheng (1949)	CN	267 527 €	5	212 010 €
334	YE Ziqi (1957)	TAI	263 926 €	9	81 430 €
335	KHER Bharti (1969)	IN	261 916 €	4	172 666 €
336	REN Chuanwen (1963)	CN	261 461 €	12	56 750 €
337	QIU Zhijie (1969)	CN	260 968 €	10	134 775 €
338	RITTS Herb (1952-2002)	USA	259 707 €	45	16 783 €
339	GORDON Douglas (1966)	ST	259 384 €	15	45 125 €
340	ZIPP Thomas (1966)	DE	257 400 €	14	46 312 €
341	KOTTIS Yannis (1949)	GR	256 454 €	22	22 182 €
342	HE Sen (1968)	CN	253 356 €	12	54 511 €
343	JENNEY Neil (1945)	USA	253 356 €	3	108 045 €
344	ALONSO MARTINEZ Antonio (1963)	PT	253 295 €	3	123 519 €
345	DUAN Zhengqu (1958)	CN	251 656 €	15	41 995 €
346	REN Xiaolin (1963)	CN	248 306 €	7	102 150 €
347	WANG Xiangming (1956)	CN	244 437 €	10	70 655 €
348	LAMBIE Jim (1964)	ST	244 348 €	11	89 332 €
349	KIM Dong-Yoo (1965)	KR	243 019 €	7	58 350 €
350	SHI Xinning (1969)	CN	242 871 €	5	62 895 €

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
351	SUTAWIJAYA Putu (1971)	ID	242 047 €	24	28 911 €
352	SCHARF Kenny (1958)	USA	240 027 €	26	38 185 €
353	WURM Erwin (1954)	AT	239 679 €	15	45 436 €
354	TENMYOUYA Hisashi (1966)	JAP	238 102 €	3	107 820 €
355	ORAN Ahmet (1957)	TUR	236 757 €	15	20 838 €
356	SMITH Kiki (1954)	DE	233 900 €	28	38 324 €
357	PENG Si (1980)	CN	233 834 €	6	58 960 €
358	LI Qing (1981)	CN	231 678 €	7	55 900 €
359	OS GEMEOS (1974)	BRE	231 180 €	5	79 145 €
360	REDDY Ravinder (1956)	IN	230 868 €	3	99 134 €
361	PIGNATELLI Luca (1962)	IT	228 225 €	24	28 000 €
362	GONG Wenzhen (1945)	CN	227 451 €	9	54 650 €
363	QIU Hanqiao (1958)	CN	227 165 €	4	91 440 €
364	BARTLETT Bo (1955)	USA	227 150 €	49	30 111 €
365	MENG Xiangshun (1956)	CN	226 602 €	2	129 852 €
366	YANG Shihong (1947)	TAI	225 204 €	13	30 204 €
367	CHEN Yiming (1951)	CN	224 175 €	5	68 100 €
368	LONG Liyou (1958)	CN	223 844 €	5	129 000 €
369	XU Lele (1955)	CN	220 957 €	28	43 680 €
370	CEYLAN Taner (1967)	DE	217 018 €	1	217 018 €
371	HUANG Mingzhe (1948)	TAI	216 713 €	12	59 064 €
372	MIDDENDORF Helmut (1953)	DE	216 058 €	31	35 000 €
373	VASCONCELOS Joana (1971)	PT	215 820 €	1	215 820 €
374	PRAMUHENDRA Ariadihtya (1984)	ID	215 063 €	8	68 464 €
375	KOSTABI Mark (1960)	USA	215 016 €	92	15 168 €
376	LOU Bo'an (1947)	CN	214 873 €	2	117 013 €
377	CAO Li (1954)	CN	213 918 €	5	64 680 €
378	MAJERUS Michel (1967-2002)	LU	213 215 €	10	71 466 €
379	HAMMOND Bill (1947)	NZ	212 319 €	10	156 255 €
380	EDMONDSON Machiko (1965)	GB	212 043 €	6	71 044 €
381	VINOGRADOV & DUBOSSARSKY Alexander & Vladimir (1994)	RUS	210 735 €	8	71 250 €
382	HU Jiancheng (1959)	CN	209 190 €	1	209 190 €
383	CASTELLI Luciano (1951)	CH	208 672 €	40	26 313 €
384	MORRIS Sarah (1967)	GB	207 976 €	9	53 550 €
385	LI Tianbing (1974)	CN	207 451 €	9	57 085 €
386	YUNIZAR (1971)	ID	207 337 €	18	30 428 €
387	MR BRAINWASH (1966)	F	204 552 €	13	70 425 €
388	BEECROFT Vanessa (1969)	IT	204 501 €	22	51 192 €
389	CUI Xiaodong (1964)	CN	204 337 €	5	93 316 €
390	FAN Mingzheng (1972)	CN	203 979 €	6	62 425 €
391	CHANG Cheng (1972)	CN	203 680 €	1	203 680 €
392	ZHANG Dali (1963)	CN	203 450 €	16	28 525 €
393	GOLDSTEIN Jack (1945-2003)	CA	202 356 €	5	70 897 €
394	TU Hongtao (1976)	CN	202 179 €	17	29 568 €
395	BORREMANS Michaël (1963)	BE	201 822 €	4	100 814 €
396	XIE Dongming (1956)	CN	201 264 €	3	93 070 €
397	ZHU Wei (1966)	CN	200 708 €	4	102 250 €
398	IWAMOTO MASAKATU (1969)	JAP	200 370 €	13	76 372 €
399	CHOI So Young (1980)	KR	200 172 €	3	97 250 €
400	PERRY Grayson (1960)	GB	199 911 €	9	57 085 €

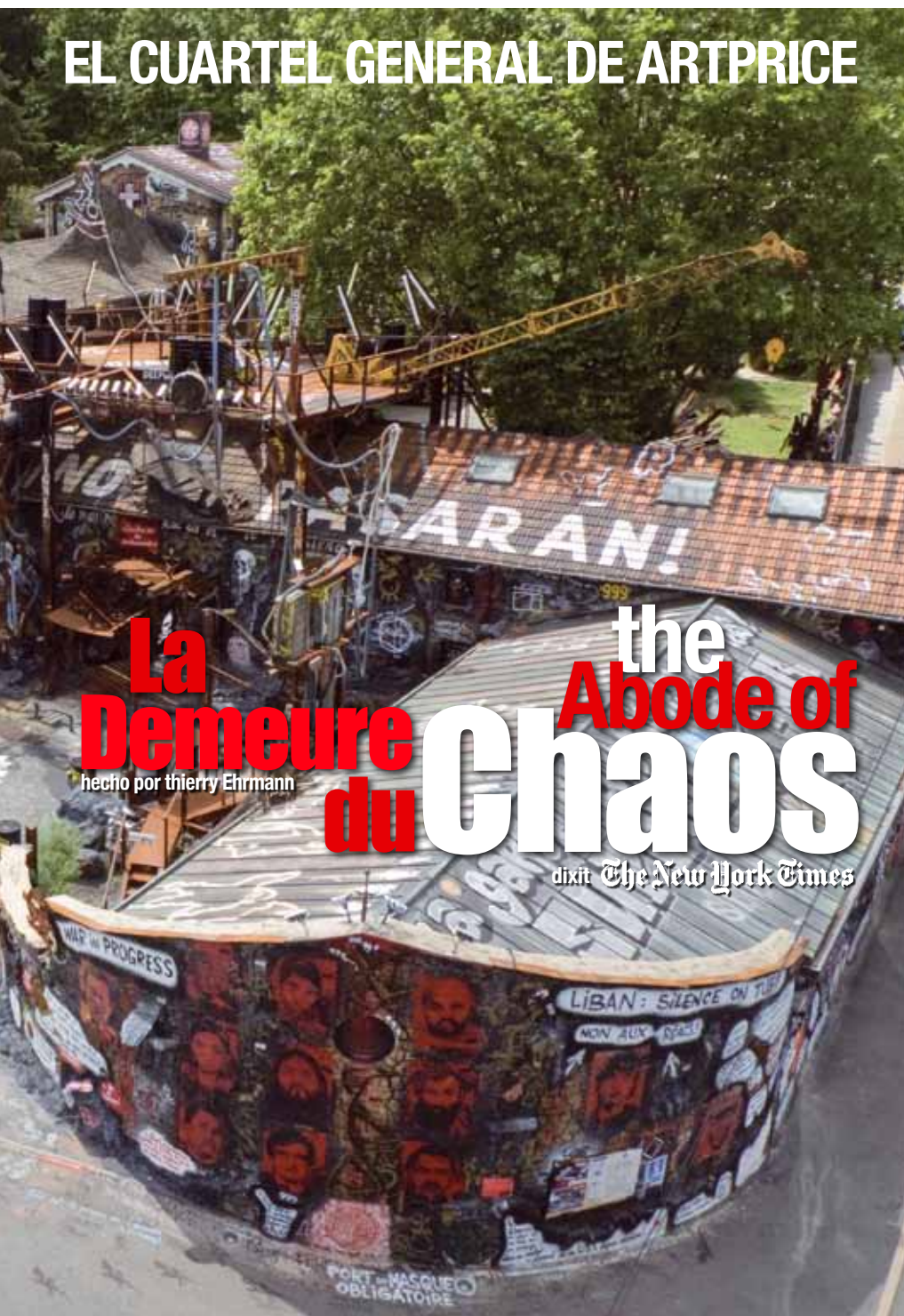
	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
401	FETTING Rainer (1949)	DE	198 801 €	20	23 011 €
402	LI Aiguo (1958)	CN	198 651 €	4	174 880 €
403	CHEN Ming (1962)	CN	198 180 €	1	198 180 €
404	CHE Pengfei (1951)	CN	196 769 €	43	17 782 €
405	ZHANG Ze (1965)	CN	193 500 €	1	193 500 €
406	MELGAARD Bjarne (1967)	AU	193 409 €	17	46 740 €
407	ZHANG Renyuan (1949)	CN	192 960 €	1	192 960 €
408	POLIDORI Robert (1951)	CA	192 183 €	21	15 384 €
409	BRANDL Herbert (1959)	AT	191 749 €	17	50 000 €
410	ZHANG Yibo (1966)	CN	191 637 €	6	87 680 €
411	DAHOUL Safwan (1961)	SY	191 083 €	7	38 049 €
412	CHEN Wenbo (1969)	CN	191 061 €	8	49 450 €
413	KHAN Idris (1978)	GB	190 338 €	7	67 248 €
414	YANG Qian (1959)	CN	190 331 €	11	43 492 €
415	SHICHINOHE Masaru (1959)	JAP	190 243 €	6	61 808 €
416	SEMBODO Alit (1973-2003)	ID	188 967 €	11	50 427 €
417	PASQUA Philippe (1965)	F	188 413 €	16	29 234 €
418	SHORE Stephen (1947)	USA	187 147 €	93	23 000 €
419	MAGUIRE Tim (1958)	GB	186 154 €	10	71 560 €
420	TOLON Canan (1953/55)	TUR	184 781 €	6	69 000 €
421	TEXIER Richard (1955)	F	184 380 €	18	68 000 €
422	MIYASAKO Masaaki (1951)	JAP	184 317 €	2	179 700 €
423	INNES Callum (1962)	ST	183 398 €	11	42 750 €
424	SCHUTZ Dana (1976)	USA	183 008 €	4	171 525 €
425	JIA Aili (1979)	CN	182 750 €	1	182 750 €
426	NABIL Youssef (1972)	EG	182 732 €	8	52 806 €
427	KO Young-Hoon (1952)	KR	182 632 €	7	62 958 €
428	MAHENDRA YASA Gede (1967)	ID	182 357 €	12	30 428 €
429	GOLDIN Nan (1953)	USA	182 172 €	47	12 780 €
430	AMOR Rick (1948)	AU	180 883 €	15	44 886 €
431	CAI Zhisong (1972)	CN	180 655 €	9	44 040 €
432	ROTHENBERG Susan (1945)	USA	180 415 €	7	120 000 €
433	CHEN Ping (1960)	CN	177 544 €	7	142 090 €
434	ONUS Lin (1948-1996)	AU	177 334 €	5	110 310 €
435	WEI Rong (1963)	CN	176 013 €	4	66 758 €
436	COTTON Shane (1964)	NZ	175 093 €	8	125 572 €
437	DERAKSHANI Reza (1952)	IR	172 264 €	5	69 830 €
438	SHEN Jingdong (1965)	CN	171 973 €	10	29 926 €
439	WINTERS Terry (1949)	USA	171 147 €	21	57 624 €
440	ZHONG Biao (1968)	CN	170 583 €	10	40 743 €
441	BAALBAKI Ayman (1975)	LB	170 305 €	3	118 711 €
442	WANG Yong (1948)	CN	169 747 €	8	81 975 €
443	MENG Luding (1962)	CN	168 948 €	4	93 585 €
444	ZHANG Zhaoda (1963)	CN	168 700 €	2	136 920 €
445	ZHANG Linhai (1963)	CN	168 578 €	4	72 488 €
446	SHEN Fan (1952)	CN	168 307 €	3	135 960 €
447	FUTURA 2000 (1955)	USA	168 258 €	11	38 515 €
448	GUO Shifu (1945)	CN	168 200 €	14	43 120 €
449	YI Hwan-Kwon (1974)	KR	168 089 €	4	63 212 €
450	HUANG Yongping (1954)	CN	167 533 €	5	108 648 €

TOP 500 ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS

	Artista	País de nacimiento	Producto de ventas	Lotes vendidos	Remate máx.
451	PHILLIPS Richard (1962)	USA	166 954 €	3	93 613 €
452	CHAI Xiaogang (1962)	CN	166 750 €	1	166 750 €
453	ARNOLDI Charles (1946)	USA	166 725 €	21	35 955 €
454	ZHENG Baichong (1945)	CN	165 380 €	19	32 790 €
455	HUO Chunyang (1946)	CN	165 229 €	18	34 400 €
456	SCHEIBITZ Thomas (1968)	DE	164 673 €	10	43 590 €
457	SEEN (1961)	USA	164 520 €	15	47 500 €
458	MANGU PUTRA Gusti Agung (1963)	ID	163 795 €	19	21 804 €
459	MARÍN Javier (1962)	MX	162 712 €	16	31 824 €
460	SCHMALIX Hubert (1952)	AT	162 080 €	22	28 000 €
461	ARMLER John Michael (1948)	CH	161 258 €	11	42 750 €
462	GONG Lilong (1953)	CN	161 230 €	6	81 549 €
463	XU Jiang (1955)	CN	161 206 €	4	119 750 €
464	DODIYA Anju (1964)	IN	161 081 €	3	77 363 €
465	HAVEKOST Eberhard (1967)	DE	160 909 €	10	38 709 €
466	SUN Lixin (1955)	CN	160 800 €	1	160 800 €
467	THUKRAL & TAGRA Jiten & Sumir (1976/1979)	IN	160 308 €	6	33 711 €
468	PAN Gongkai (1947)	CN	159 539 €	3	80 519 €
469	BOYLE FAMILY (1957)	ST	159 485 €	5	95 312 €
470	LI Xiang (1962)	CN	159 270 €	4	45 720 €
471	LAMMI Ilkka (1976-2000)	FIN	158 700 €	8	39 000 €
472	YANG Yan (1958)	CN	158 683 €	14	97 020 €
473	FRIE Peter (1947)	SE	158 266 €	15	26 700 €
474	NAKAJIMA Chinami (1945)	JAP	157 080 €	41	22 375 €
475	BURTYNSKY Edward (1955)	CA	157 058 €	18	26 573 €
476	GRAHAM Rodney (1949)	CA	156 826 €	6	119 232 €
477	QU Guangci (1969)	CN	155 619 €	5	51 103 €
478	ALFI Jumaldi (1973)	ID	155 607 €	14	37 297 €
479	LONG Rui (1946)	CN	154 782 €	10	56 750 €
480	LIEN Chien-Hsing (1962)	TAI	154 420 €	9	29 532 €
481	BUTZER André (1973)	DE	154 144 €	10	22 870 €
482	BRADLEY Joe (1975)	USA	153 880 €	6	44 532 €
483	REN Jian (1965)	CN	153 851 €	3	61 152 €
484	WANG Chengxi (1954)	CN	153 617 €	17	21 560 €
485	KRISTIANDANA Agapetoes Agus (1968)	ID	152 741 €	10	32 764 €
486	SALVO (1947)	IT	152 000 €	27	10 500 €
487	XIANG Qinghua (1976)	CN	151 710 €	9	37 520 €
488	CHEN Shuzhong (1960)	CN	151 369 €	5	66 060 €
489	KORAICHI Rachid (1947)	DZ	151 108 €	3	112 574 €
490	KANG Haitao (1976)	CN	150 425 €	4	48 203 €
491	MANN Sally (1951)	USA	149 931 €	26	13 286 €
492	WEI Xiaoming (1957)	CN	149 271 €	4	43 738 €
493	BUBI (1956)	TUR	149 209 €	11	37 000 €
494	YING Tianqi (1949)	CN	146 656 €	2	105 350 €
495	YOUNG Russell (1960)	GB	146 636 €	16	28 500 €
496	SULTAN Donald (1951)	USA	143 759 €	48	27 607 €
497	KANG Ik-Joong (1960)	KR	143 720 €	12	25 200 €
498	CAI Jin (1965)	CN	143 702 €	7	31 780 €
499	LI Ru (1960)	CN	143 130 €	1	143 130 €
500	WANG Yuping (1962)	CN	141 998 €	5	33 418 €



EL CUARTEL GENERAL DE ARTPRICE



**La
Demeure
du**

hecho por thierry Ehrmann

**the
Abode of
Chaos**

dixit The New York Times



Sede social del Groupe Serveur y Artprice.com
Saint-Romain-au-Mont-d'Or, Lyon - FRANCIA

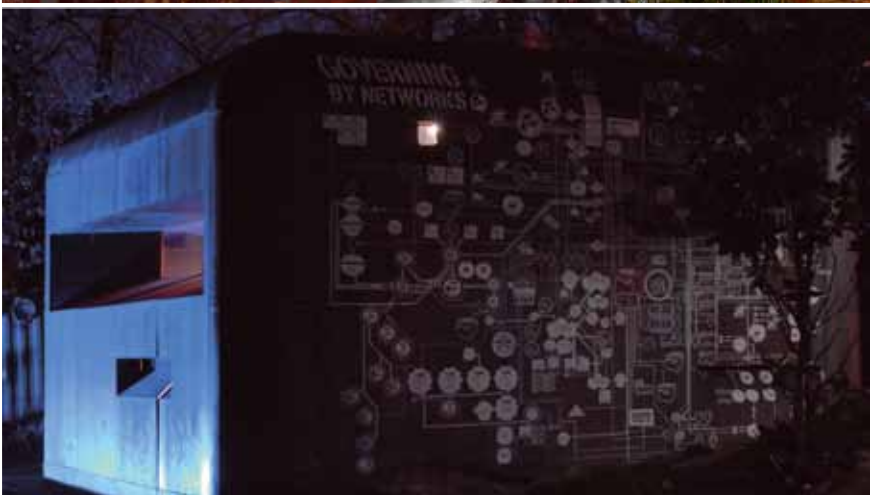
Todas las imágenes desde 1999 disponibles en
www.flickr.com/photos/home_of_chaos/
<http://blog.ehrmann.org>

 **serveur** **artprice**

demeureduchaos.org











artprice™

Fundador y Director ejecutivo: Thierry Ehrmann

S.A. con un capital 6 395 715 € - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270

St-Romain-au-Mont-d'Or - FRANCIA

Tlf +33 (0)4 78 22 00 00 - Fax +33 (0)4 78 22 06 06

Director de la publicación: thierry Ehrmann

Director de la redacción: Nadège Ehrmann

Director de marketing: Josette Mey


Redacción: El departamento editorial de Artprice y Céline Moine

Director artístico: Marc del Piano, Infographie: Audrey Savoye

Dpto. de estudios de mercado y econometría: Martin Bremond


Contacto: econometrics@artprice.com

Artprice cotiza en la bolsa Euronext by Euronext Paris (Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF)

Artprice es una sociedad de  S.A.S. Capital 63 000 000 € - RCS Lyon 408 369 270

Todos los derechos de traducción, de reproducción y de adaptación para todos los - © Artprice 2010

To the knowledge of the publisher, as this document lists no repurchases, the works listed in this book were actually sold at the prices indicated. Auction houses and auctioneers were questioned to this effect. The editor declines any responsibility for uses made of this publication. The prices indicated may in no way be considered as professional appraisals and have a purely indicative value. No data contained in this publication may be reproduced, transcribed or indexed, whether by means of analogical or digital storage systems, nor distributed via electronic, mechanical or other means without the prior written agreement of the copyright holder. Any unauthorised reproduction, in whole or in part, by any means whatsoever, of the data contained in the present publication is illegal and constitutes a forgery (law of 11 March 1957 art. 40/41 Penal code art. 425). This is a non contractual document - Artprice S.A. company reserves the right to modify any data or products characteristics.

 Artprice y la FIAC tienen el gusto de anunciarle la 5.a edición exclusiva del informe sobre el mercado del arte contemporáneo 2010/2011. Los grandes cambios iniciados a principios del milenio prosiguen y aceleran su ritmo: la potencia económica de Asia-Sur del Pacífico impulsa a los artistas asiáticos al frente de la escena; el número de compradores aumenta en todo el mundo, la desmaterialización del mercado del arte cruza un nuevo cabo...

¿Cuáles son las nuevas escenas geopolíticas y las fuerzas presentes? Este informe único le ofrece un marco de lectura necesario para convertirle en un iniciado del mercado del arte en 2011.

Artprice es el número 1 mundial en bancos de datos de cotizaciones e índices del arte, con más de 27 millones de indicadores y resultados de ven-

tas que cubren 450.000 artistas. Artprice Images® permite un acceso ilimitado al mayor fondo del mercado del arte mundial, una biblioteca constituida por 108 millones de imágenes o grabados de obras de arte desde el 1700 hasta nuestros días comentados por sus historiadores.

Artprice enriquece permanentemente sus bancos de datos procedentes de 3.600 casas de ventas, y publica de forma continua las tendencias del mercado del arte para las principales agencias y 6.300 nombres de prensa del mundo y para sus 1.300.000 miembros.

Artprice difunde a sus 1.300.000 miembros sus anuncios normalizados, que ya constituyen la primera plaza del mercado mundial de compra y venta de Arte.

Artprice cotiza en Eurolist de Euronext Paris



Thierry Ehrmann
Artista plástico y fundador de Artprice

artprice™

